

## **שופרסל בע"מ**

**דוחות כספיים ביניים מאוחדים  
ליום 30 בספטמבר 2006  
(בלתי מבוקרים)**

## דוחות כספיים ביניים מאוחדים ליום 30 בספטמבר 2006 (בלתי מבוקרים)

שופרסל בערבון מוגבל

### תוכן העניינים

#### עמוד

1	<u>דוח הדירקטוריון על מצב עסקי החברה לתשעה ולשלושה חודשים שנתיימו ביום 30 בספטמבר 2006</u>
14	<u>שינויים וחידושים מהותיים בתיאור עסקי התאגיד</u>
18	<u>דוח סקירה של רואי החשבון</u>
	<u>דוחות כספיים ביניים</u>
19	מאזנים מאוחדים
20	דוחות רווח והפסד מאוחדים
21	דוחות על השינויים בהון העצמי
23	דוחות מאוחדים על תזרימי המזומנים
25	ביאורים לדוחות הכספיים

<b>דוח הדירקטוריון על מצב עסקי החברה לתשעה חודשים ולשלושה חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר 2006</b>
--

שופרסל בערבון מוגבל

הננו מתכבדים להביא בזה את דוח הדירקטוריון לתשעה חודשים ולשלושה חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר 2006, בהתאם לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים), התש"ל - 1970.

**א. נתונים עיקריים על החברה**

קבוצת שופרסל (להלן - "החברה") הינה בעלת רשת הסופרמרקטים הגדולה בישראל.

**החברה פועלת בשני מגזרי פעילות המדווחים כמגזרים עסקיים בדוחותיה הכספיים המאוחדים של החברה**

מגזר הקמעונאות - עיסוקה העיקרי של החברה הוא בשיווק קמעונאי של מזון ומוצרים אחרים בחנויות.

החברה מפעילה חנויות שכונתיות ואזוריות בעלות מגוון רחב של מוצרים איכותיים עם דגש על שירות הלקוח, וחנויות אחרות במגוון רחב של מוצרים איכותיים בדגש על מחירים מוזלים; וכן חנויות המציעות מגוון מוצרים כשרים למהדרין עבור המגזר החרדי.

ביום 25 באוגוסט 2005 חתמה החברה על הסכם לרכישת קלאבמרקט רשתות שיווק בע"מ ("קלאבמרקט") ("הסכם הרכישה"), אשר הושלם ביום 15 בפברואר 2006, כך שהחל מאותו מועד, קלאבמרקט הינה חברה בת בבעלות מלאה של החברה. בכוונת החברה וקלאבמרקט לבצע מיזוג ביניהן, כך שקלאבמרקט תמוזג עם ולתוך החברה. עד להשלמת המיזוג, תנהל החברה את הפעילות השוטפת של קלאבמרקט במתכונת של זכיינות. הדוח כולל את תוצאות פעילות קלאבמרקט לתקופה המתחילה ב- 15 בפברואר עד 30 בספטמבר 2006 (הפסד בסך 20 מיליון ש"ח בתקופה).

בהתאם להוראות הסכם הרכישה, ניהול הפעילות השוטפת של קלאבמרקט במהלך התקופה שמיום 2 בספטמבר 2005 ועד להשלמת העסקה ("תקופת הביניים") בוצע על-ידי החברה. בתמורה לניהול הפעילות השוטפת בתקופת הביניים קיבלה החברה מקלאבמרקט סך של כ- 3.3 מיליון ש"ח לחודש בממוצע.

נכון ל- 30 בספטמבר 2006 הפעילה החברה 232 חנויות בשטח כולל של כ-525 אלף מ"ר. בהתאם להוראות הסכם הרכישה נקבע כי 18 סניפים ימכרו ע"י נאמן שמונה מטעם הממונה על ההגבלים העסקיים ("הממונה" ו"סניפי ממונה", בהתאמה). במהלך הרבעון הראשון החזירה החברה 6 מתוך 18 סניפי הממונה, במהלך הרבעון השני החזירה 11 סניפים ובמהלך הרבעון השלישי הוחזר הסניף האחרון. בנוסף, בהקשר לסניפי קלאבמרקט לשעבר, סגרה החברה 9 סניפים במהלך הרבעון הראשון, 8 סניפים במהלך הרבעון השני וסניף נוסף נסגר ברבעון השלישי. כמו כן, פתחה החברה ברבעון השלישי השנה סניף אחד (סניף קלאבמרקט לשעבר אשר נסגר בשנה קודמת).

במסגרת יישום התוכנית האסטרטגית החדשה (כפי שפורטה בדו"ח התקופתי של החברה ליום 31 בדצמבר 2005), הסבה החברה את חנויותיה מהפורמטים הקיימים לפורמטים "שופרסל דיל", "שופרסל ביג". החברה ממשיכה בתהליך הסבת חנויות לפורמט "שופרסל שלי" והרחבת פורמט "זול פה", זאת בנוסף להפעלת פורמט חנויות למגזר החרדי בשיתוף עם צדדים שלישיים (סעיף ז' להלן).

שופרסל בערבון מוגבל

מגזר הנדל"ן המניב - החברה פועלת גם בתחום הנדל"ן המניב, הן במישרין באמצעות השכרת נדל"ן מסוגים שונים הכולל מרכזים מסחריים ונכסים אחרים, והן באמצעות חברות מוחזקות המפעילות קניונים ומרכזים מסחריים, כדלהלן: קניונים בישראל בע"מ (50% בהון ובהצבעה), שופרסל - ביילסול השקעות בע"מ (50% בהון ו- 51% בהצבעה), מרכז הקריה (אשדוד 1995) בע"מ (50% בהון ובהצבעה) ולב המפרץ בע"מ (37% בהון ובהצבעה). השטח הכולל להשכרה הינו כ- 104 אלף מ"ר (כולל חלקה היחסי של החברה בחברות מוחזקות). הכנסותיה של החברה בתחום הנדל"ן המניב נובעות מדמי שכירות מהשכרת נכסים ומדמי ניהול בגין שירותי ניהול והפעלת קניונים.

**דוח הדירקטוריון על מצב עסקי החברה  
לתשעה חודשים ולשלושה חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר 2006**

שופרסל בערבון מוגבל

**ב. תוצאות הפעילות**

האחוזים שבדוח חושבו בהתבסס על נתוני הדוחות הכספיים באלפי ש"ח.

הרבעון השלישי

להלן תמצית תוצאות הפעילות ופירוט השפעת הכללת פעילות קלאבמרקט בדוח הכספי:

<u>פרופורמה</u> <u>ללא פעילות קלאבמרקט</u>				<u>פרופורמה</u> <u>קלאבמרקט</u>		<u>תוצאות פעילות</u> <u>מאוחד</u>		
<u>רבעון 3 2005</u>		<u>רבעון 3 2006</u>		<u>רבעון 3 2006</u>		<u>רבעון 3 2006</u>		
<u>אחוז</u>	<u>מיליוני ש"ח</u>	<u>אחוז</u>	<u>מיליוני ש"ח</u>	<u>אחוז</u>	<u>מיליוני ש"ח</u>	<u>אחוז</u>	<u>מיליוני ש"ח</u>	
1,766	100.0%	1,871	100.0%	542	100.0%	2,413	100.0%	<b>הכנסות</b>
450	25.5%	507	27.1%	124	22.8%	631	26.2%	<b>רווח גולמי</b>
409	23.2%	442	23.6%	116	21.4%	558	23.1%	הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות
41	2.3%	65	3.5%	8	1.4%	73	3.0%	רווח תפעולי
(17)	-0.9%	(30)	-1.6%	(5)	-1.0%	(35)	-1.4%	הוצאות מימון ושונות, נטו
(7)	-0.4%	(10)	-0.5%	-	-	(10)	-0.4%	מסים על הכנסה
(2)	-0.1%	(1)	-0.1%	(1)	-0.1%	(2)	-0.1%	חלק בהפסדי חברה כלולה וחלק המיעוט
<b>15</b>	<b>0.9%</b>	<b>24</b>	<b>1.3%</b>	<b>2</b>	<b>0.3%</b>	<b>26</b>	<b>1.1%</b>	<b>רווח נקי</b>

מכירות מגזר הקמעונאות ברבעון השלישי של שנת 2006 הסתכמו לסך של 2.40 מיליארד ש"ח, גידול של 36.9% בהשוואה ל- 1.75 מיליארד ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. הגידול נטו במכירות נבע מגידול במכירות בחנויות זהות ב- 5.1%, בעיקר כתוצאה מהשקת שופרסל דיל ב-30 במרס 2005, והשקת שופרסל ביג ב-27 בפברואר 2006, וכן גידול של 30.9% שנבע מהכללת פעילות קלאבמרקט ברבעון השלישי השנה.

המכירות למ"ר בחנויות לפני הכללת פעילות קלאבמרקט היו 5,023 ש"ח, לעומת 4,810 ש"ח למ"ר ברבעון המקביל אשתקד, גידול של 4.4%. המכירות למ"ר בחנויות קלאבמרקט היו 3,434 ש"ח. סך המכירות למ"ר בחנויות היו 4,548 ש"ח ברבעון.

ברבעון השלישי השנה נרשם גידול קל בהכנסות מגזר הנדל"ן המניב. הכנסות מדמי שכירות והפעלת קניונים ברבעון הסתכמו לסך של 17 מיליון ש"ח, לעומת 16 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד.

הכנסות החברה ברבעון השלישי השנה הסתכמו לסך של 2.41 מיליארד ש"ח, גידול של 36.7%, בהשוואה ל-1.77 מיליארד ש"ח ברבעון המקביל אשתקד.

**דוח הדירקטוריון על מצב עסקי החברה**  
**לתשעה חודשים ולשלושה חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר 2006**

**שופרסל בערבון מוגבל**

הרווח הגולמי המאוחד ברבעון השלישי השנה הסתכם ב- 631 מיליון ש"ח, גידול של 40.3%, בהשוואה ל- 450 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. שיעור הרווח הגולמי ברבעון השלישי השנה היה 26.2%, בהשוואה ל- 25.5% ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הגולמי מקמעונאות ברבעון השלישי הסתכם ב- 625 מיליון ש"ח, המהווה 26.1% מסך המכירות. הרווח הגולמי במגזר הקמעונאות ברבעון השלישי השנה לפני הכללת פעילות קלאבמרקט הסתכם לסך של 501 מיליון ש"ח, המהווה 27.0% מסך המכירות, בהשוואה ל- 444 מיליון ש"ח שהיוו 25.4% ברבעון המקביל אשתקד. הגידול בשיעור הרווח הגולמי נובע בעיקר משינוי שיטת התמחור, ממצעי מכירה ומשיפור בתנאי הסחר. הרווח הגולמי במגזר הקמעונאות בפעילות קלאבמרקט הסתכם לסך של 124 מיליון ש"ח, המהווה 22.9% מסך המכירות.

הרווח הגולמי מדמי שכירות והפעלת קניונים ברבעון השלישי השנה וברבעון המקביל אשתקד הסתכם לסך של 6 מיליון ש"ח.

הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות המאוחדות ברבעון הסתכמו ב- 558 מיליון ש"ח, המהווים 23.1% מסך ההכנסות, בהשוואה ל- 409 מיליון ש"ח, שהיוו 23.2% מסך ההכנסות ברבעון המקביל אשתקד. הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות ברבעון השלישי השנה ללא הכללת פעילות קלאבמרקט הסתכמו לסך של 442 מיליון ש"ח, המהווה 23.6% מסך ההכנסות. הגידול בשיעור ההוצאות ללא הכללת קלאבמרקט נובע בעיקר מהשפעת העלאת שכר המינימום ומהוצאות מבצע משלוח החבילות לחיילים ולתושבי הצפון (סעיף ז' להלן). הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות ברבעון השלישי מפעילות קלאבמרקט הסתכמו ב- 116 מיליון ש"ח, המהווים 21.4% מסך ההכנסות.

הרווח התפעולי המאוחד ברבעון השלישי הסתכם לסך של 73 מיליון ש"ח, המהווים 3.0% מסך ההכנסות, גידול של 80.1% בהשוואה לרווח תפעולי בסך 41 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד, אשר היוו 2.3% מסך ההכנסות. הרווח התפעולי ברבעון השלישי לפני הכללת פעילות קלאבמרקט הסתכם לסך של 65 מיליון ש"ח, המהווים 3.5% מסך ההכנסות. הרווח התפעולי ברבעון השלישי מפעילות קלאבמרקט מסתכם לסך של כ- 8 מיליון ש"ח. הרווח התפעולי המאוחד לפני הוצאות פחת (EBITDA) הסתכם לסך של 139 מיליון ש"ח, המהווים 5.8% מסך ההכנסות, בהשוואה ל- 88 מיליון ש"ח, שהיוו 5.0% מסך ההכנסות ברבעון המקביל אשתקד. הרווח התפעולי לפני הוצאות פחת (EBITDA) לפני הכללת פעילות קלאבמרקט ברבעון השלישי השנה הסתכם לסך של 116 מיליון ש"ח המהווים 6.2% מסך ההכנסות. הרווח התפעולי לפני הוצאות פחת (EBITDA) מפעילות של קלאבמרקט הסתכם ב- 23 מיליון ש"ח המהווים 4.3% מהכנסות קלאבמרקט.

**דוח הדירקטוריון על מצב עסקי החברה  
לתשעה חודשים ולשלושה חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר 2006**

שופרסל בערבון מוגבל

הוצאות המימון המאוחדות, נטו ברבעון השלישי של שנת 2006 היו 32 מיליון ש"ח, בהשוואה ל- 24 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. הגידול בהוצאות המימון לעומת הרבעון המקביל אשתקד נובע בעיקר מגידול ביתרות ההתחייבויות של החברה כתוצאה מגיוס אגרות חוב לצורך רכישת קלאבמרקט, וכתוצאה משערוך חוזים עתידיים על מדד המחירים לצרכן (ראה סעיף ד' להלן), וזאת בניכוי השפעת השינוי בהצמדה למדד של התחייבויות החברה (ברבעון השלישי השנה עלה המדד הידוע ב-0.2% לעומת עליה של 1.4% ברבעון המקביל אשתקד).

ההוצאות השונות ברבעון השלישי השנה במאוחד הסתכמו ב-3 מיליון ש"ח ונבעו בעיקר מהפרשה לחוב מסופק בגין הלואה לחברה כלולה (ראה ביאור 14' לדוחות הכספיים). ברבעון המקביל אשתקד היו לחברה הכנסות שונות בסך 7 מיליון ש"ח, בגין רווח הון בסך כ-3 מיליון ש"ח ממכירת נכס, ומביטול הפרשה לתשלומי שכר דירה עתידי בסך כ-4 מיליון ש"ח, בגין שינוי בהחלטה בדבר סגירת סניף בעקבות המהלך האסטרטגי.

ברבעון השלישי של שנת 2006 היו לחברה הוצאות מס בסך 10 מיליון ש"ח, בהשוואה ל- 7 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. שיעור המס האפקטיבי של החברה ברבעון היה 27.0%, בהשוואה ל- 28.1% ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הנקי המאוחד ברבעון השלישי השנה הסתכם ל- 26 מיליון ש"ח, גידול של 68.9% לעומת רווח נקי בסך של 15 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. הרווח הנקי ברבעון השלישי בשנת 2006 לפני הכללת פעילות קלאבמרקט הסתכם ב- 24 מיליון ש"ח.

הרווח הנקי הבסיסי והמדולל למניה (בת 0.1 ש"ח ערך נקוב) של החברה, ברבעון השלישי השנה היה 0.13 ש"ח, בהשוואה לרווח נקי בסיסי ומדולל של 0.08 ש"ח ברבעון המקביל אשתקד.

**דוח הדייקטוריון על מצב עסקי החברה  
לתשעה חודשים ולשלושה חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר 2006**

שופרסל בערבון מוגבל

תשעה חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר 2006

להלן תמצית תוצאות הפעילות ופירוט השפעת הכללת פעילות קלאבמרקט לראשונה בדוח הכספי:

פרפורמה ללא פעילות קלאבמרקט				פרפורמה קלאבמרקט		תוצאות פעילות מאוחדת		
2005		2006		2006		2006		
אחוז	מיליוני ש"ח	אחוז	מיליוני ש"ח	אחוז	מיליוני ש"ח	אחוז	מיליוני ש"ח	
4,912	100.0%	5,463	100.0%	1,305	100.0%	6,768	100.0%	<b>הכנסות</b>
1,288	26.2%	1,481	27.1%	291	22.2%	1,772	26.2%	<b>רווח גולמי</b>
1,180	24.0%	1,272	23.3%	297	22.7%	1,569	23.2%	הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות
108	2.2%	209	3.8%	(6)	-0.5%	203	3.0%	רווח (הפסד) תפעולי
(39)	-0.8%	(74)	-1.4%	(15)	-1.2%	(89)	-1.4%	הוצאות מימון ושונות, נטו
(25)	-0.5%	(32)	-0.6%	5	0.4%	(27)	-0.4%	מסים על הכנסה
(4)	-0.1%	(3)	-0.1%	(4)	-0.3%	(7)	-0.1%	חלק בהפסדי חברה כלולה וחלק המיעוט
40	0.8%	100	1.8%	(20)	-1.6%	80	1.1%	רווח (הפסד) נקי לפני השפעה מצטברת לתחילת שנה משינוי שיטה חשבונאית
8	0.2%	(1)	-	-	-	(1)	-	השפעה מצטברת לתחילת שנה
<b>48</b>	<b>1.0%</b>	<b>99</b>	<b>1.8%</b>	<b>(20)</b>	<b>-1.6%</b>	<b>79</b>	<b>1.1%</b>	<b>רווח נקי (הפסד)</b>

מכירות מגזר הקמעונאות בתשעה החודשים הראשונים של שנת 2006 הסתכמו לסך של 6.72 מיליארד ש"ח, גידול של 38.0%, בהשוואה ל- 4.87 מיליארד ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול נטו במכירות נבע מגידול במכירות בחנויות זהות ב- 9.0%, בעיקר כתוצאה מהשקת שופרסל דיל ב-30 במרס 2005, השקת שופרסל ביג ב- 27 בפברואר 2006 וקריסת קלאבמרקט, וכן גידול של 26.8% שנבע מהכללת פעילות קלאבמרקט מ-15 בפברואר ועד 30 בספטמבר 2006.

המכירות למ"ר בחנויות בתקופה לפני הכללת פעילות קלאבמרקט היו 14,677 ש"ח, לעומת 13,457 ש"ח למ"ר בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של 9.1%. המכירות למ"ר בחנויות קלאבמרקט היו 9,495 ש"ח. סך המכירות למ"ר בחנויות היו 13,273 ש"ח.

בתשעה החודשים הראשונים השנה נרשם גידול של 9.1% בהכנסות מגזר הנדל"ן המניב. הכנסות מדמי שכירות והפעלת קניונים בתקופה הסתכמו לסך של 47 מיליון ש"ח, לעומת 43 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול בהכנסות נובע מהשכרת שטחים פנויים.

ההכנסות בתשעה החודשים הראשונים השנה הסתכמו לסך של 6.77 מיליארד ש"ח, גידול של 37.8%, בהשוואה ל-4.91 מיליארד ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.

## דוח הדיסקטוריון על מצב עסקי החברה לתשעה חודשים ולשלושה חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר 2006

### שופרסל בערבון מוגבל

הרווח הגולמי המאוחד בתשעה החודשים הראשונים השנה הסתכם ב- 1,772 מיליון ש"ח, גידול של 37.5%, בהשוואה ל- 1,288 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. שיעור הרווח הגולמי השנה ובתקופה המקבילה אשתקד היה 26.2%.

הרווח הגולמי מקמעונאות בתשעה החודשים הראשונים השנה הסתכם ב-1,754 מיליון ש"ח, המהווה 26.1% מסך המכירות. הרווח הגולמי במגזר הקמעונאות בתשעה החודשים הראשונים השנה לפני הכללת פעילות קלאבמרקט הסתכם לסך של 1,463 מיליון ש"ח, המהווה 27.0% מסך המכירות, בהשוואה ל- 1,271 מיליון ש"ח שהיוו 26.1% בתקופה המקבילה אשתקד. הרווח הגולמי במגזר הקמעונאות מפעילות קלאבמרקט הסתכם לסך של 291 מיליון ש"ח, המהווה 22.3% מסך המכירות.

הרווח הגולמי מדמי שכירות והפעלת קניונים בתשעה החודשים הראשונים השנה הסתכם ב-18 מיליון ש"ח בהשוואה ל-17 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה בשנה קודמת.

הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות בתקופה הסתכמו ב- 1,569 מיליון ש"ח, המהווים 23.2% מסך ההכנסות, בהשוואה ל- 1,180 מיליון ש"ח, שהיוו 24.0% מסך ההכנסות בתקופה המקבילה אשתקד. הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות בתשעה החודשים הראשונים השנה לפני הכללת פעילות קלאבמרקט הסתכמו לסך של 1,272 מיליון ש"ח, המהווה 23.3% מסך ההכנסות. הקיטון בשיעור הוצאות נובע בעיקר מהתייעלות במקביל להשפעת הגידול בהכנסות, וזאת למרות העלאת שכר המינימום. הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות בתקופה מפעילות קלאבמרקט הסתכמו ב- 297 מיליון ש"ח, המהווים 22.7% מסך ההכנסות.

הרווח התפעולי המאוחד בתקופה הסתכם לסך של 203 מיליון ש"ח, המהווים 3.0% מסך ההכנסות, גידול של 87.1% בהשוואה לרווח תפעולי בסך 108 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד, אשר היוו 2.2% מסך ההכנסות. הרווח התפעולי בתשעה החודשים הראשונים השנה לפני הכללת פעילות קלאבמרקט הסתכם לסך של 209 מיליון ש"ח, המהווים 3.8% מסך ההכנסות, ההפסד התפעולי בתקופה מפעילות קלאבמרקט מסתכם לסך של 6 מיליון ש"ח.

הרווח התפעולי המאוחד לפני הוצאות פחת (EBITDA) הסתכם לסך של 386 מיליון ש"ח, המהווים 5.7% מסך ההכנסות, בהשוואה ל-249 מיליון ש"ח, שהיוו 5.1% מסך ההכנסות בתקופה המקבילה אשתקד. הרווח התפעולי לפני הוצאות פחת (EBITDA) לפני הכללת פעילות קלאבמרקט בתשעה החודשים הראשונים השנה הסתכם לסך של 356 מיליון ש"ח המהווים 6.5% מסך ההכנסות. הרווח התפעולי לפני הוצאות פחת (EBITDA) מפעילות קלאבמרקט הסתכם ל- 30 מיליון ש"ח המהווים 2.3% מהכנסות קלאבמרקט.

הוצאות המימון המאוחדות, נטו בתשעה החודשים הראשונים של שנת 2006 היו 80 מיליון ש"ח, בהשוואה ל- 44 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול בהוצאות המימון לעומת התקופה המקבילה אשתקד נובע בעיקר מגידול ביתרות ההתחייבויות של החברה כתוצאה מגיוס אגרות חוב לצורך רכישת קלאבמרקט, וכתוצאה משערור חוזים עתידיים על מדד המחירים לצרכן (ראה סעיף ד' להלן), וזאת בניכוי השפעת השינוי בהצמדה למדד של התחייבויות החברה (בתשעה החודשים הראשונים השנה עלה המדד הידוע ב-1.5% לעומת עליה של 1.9% בתקופה המקבילה אשתקד).

<b>דוח הדירקטוריון על מצב עסקי החברה לתשעה חודשים ולשלושה חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר 2006</b>
--

שופרסל בערבון מוגבל

ההוצאות השונות, נטו במאוחד הסתכמו ב- 9 מיליון ש"ח וכללו בעיקר הפרשה לחוב מסופק בגין הלוואה לחברה כלולה (ראה ביאור 14' לדוחות הכספיים), בניכוי הכנסות דמי ניהול מקלאבמרקט, בגין התקופה שעד האיחוד לראשונה של קלאבמרקט.

בתקופה המקבילה אשתקד היו לחברה הכנסות שונות נטו בסך 5 מיליוני ש"ח, בגין ביטול הפרשה לתשלומי שכר דירה עתידיים בסך כ-6 מיליוני ש"ח, כתוצאה משינוי בהחלטה בדבר סגירת סניף בעקבות המהלך האסטרטגי, ומרווח הון בסך כ-3 מיליוני ש"ח ממכירת נכס, בניכוי הפסדים בסך כ-4 מיליוני ש"ח כתוצאה מסגירת חנות.

בתשעה החודשים הראשונים של שנת 2006 היו לחברה הוצאות מס בסך 27 מיליון ש"ח, בהשוואה ל- 25 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. שיעור המס האפקטיבי של החברה בתקופה היה 23.7%, בהשוואה ל- 36.1% בתקופה המקבילה אשתקד. הירידה בשיעור המס האפקטיבי נובעת בעיקר מהשפעת הירידה בשיעורי המס על חברות (כולל ההשפעה על נכס מס נדחה בגין הפסדים לצורכי מס, כתוצאה מהקדמת ניצול ההפסדים שנצברו בשנים קודמות).

בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2005 רשמה החברה גידול חד פעמי של הרווח בסך 8 מיליון ש"ח כתוצאה מהשפעה מצטברת לתחילת שנה בגין שינוי שיטה חשבונאית, הנובעת מיישום לראשונה של תקן חשבונאות מספר 19 ("מסים על ההכנסה"). ההטבה שרשמה החברה נובעת משינוי הטיפול החשבונאי ברישום הטבות מס עתידיות על רכוש קבוע, וזאת כתוצאה מרישום לראשונה של הטבת מס עתידית על הפרשה לירידת ערך מקרקעין בנכסים בבעלות ועל החלק של השקעות בנכסים בשכירות שהפחתתו מוכרת למס רק בעת היציאה מהנכס.

הרווח הנקי המאוחד בתשעה החודשים הראשונים השנה הסתכם ב- 79 מיליון ש"ח, גידול של 64.0% בהשוואה לרווח נקי בסך של 48 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח הנקי בתשעת החודשים הראשונים בשנת 2006 לפני הכללת פעילות קלאבמרקט הסתכם ב- 99 מיליון ש"ח.

הרווח הנקי הבסיסי והמדולל למניה (בת 0.1 ש"ח ערך נקוב) של החברה, בתשעה החודשים הראשונים השנה היה 0.38 ש"ח, בהשוואה לרווח נקי בסיסי ומדולל של 0.24 ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.

ג. מצב כספי, נזילות ומקורות מימון

תזרים מזומנים מפעילות שוטפת

מזומנים נטו שנבעו מפעילות שוטפת ברבעון השלישי של שנת 2006 הגיעו לסך של 52 מיליון ש"ח, בהשוואה ל- 32 מיליון ש"ח שנבעו מפעילות שוטפת ברבעון המקביל אשתקד. הגידול נובע בעיקר מהגידול ברווח הנקי.

תזרים מזומנים מפעילות השקעה

מזומנים נטו ששימשו לפעילות השקעה ברבעון השלישי של שנת 2006 הגיעו לסך של 82 מיליון ש"ח, בהשוואה ל- 120 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. המזומנים ששימשו לפעילות השקעה ברבעון השלישי השנה כוללים בעיקר השקעה ברכוש קבוע בסך של 81 מיליון ש"ח, בעיקר בהסבת חנויות בהתאם לתכנית האסטרטגית של החברה.

תזרים מזומנים מפעילות מימון

מזומנים נטו שנבעו מפעילות מימון ברבעון השלישי של שנת 2006 הגיעו לסך של 32 מיליון ש"ח, וזאת בהשוואה למזומנים ששימשו לפעילות מימון בסך של 13 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. המזומנים נטו ששימשו לפעילות מימון ברבעון השלישי השנה נבעו בעיקר מעליה באשראי לזמן קצר מבנקים בניכוי פרעונות שוטפים של הלוואות מתאגידים בנקאיים.

בסוף תקופת החשבון היו לחברה במאוחד נכסים נזילים נטו (מזומנים ובטוחות סחירות בניכוי משיכות יתר והלוואות לזמן קצר מבנקים) בסך של 3 מיליון ש"ח, בהשוואה ל- 62 מיליון ש"ח (לא כולל פיקדון בסך 701 מיליון ש"ח בגין הסכם רכישת קלאבמרקט) בסוף שנת 2005.

ההתחייבויות לתאגידים בנקאיים ואחרים ולמחזיקי אגרות חוב לזמן ארוך, כולל חלויות שוטפות (החוב הפיננסי) הסתכמו בסוף הרבעון ל- 1.64 מיליארד ש"ח, לעומת 1.45 מיליארד ש"ח בסוף שנת 2005. יחס ההלוואות ואגרות החוב לסך מאזן בסוף הרבעון השלישי השנה היה 32.7%, בהשוואה ל- 34.6% בסוף שנת 2005. ההון העצמי של החברה לסוף הרבעון השלישי השנה עמד על סך של 1.42 מיליארד ש"ח, בהשוואה לסך של 1.34 מיליארד ש"ח בסוף שנת 2005. יחס ההון העצמי לסך המאזן בסוף הרבעון השלישי היה 28.3%, בהשוואה ל- 32.0% בסוף שנת 2005.

הקישון ביחס ההון העצמי וביחס ההלוואות ואגרות החוב לסך מאזן נובע בעיקר מהגידול בסעיפי המאזן כתוצאה מאיחוד קלאבמרקט לראשונה.

**דוח הדירקטוריון על מצב עסקי החברה  
לתשעה חודשים ולשלושה חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר 2006**

שופרסל בערבון מוגבל

**ד. דיווח בדבר חשיפה לסיכוני שוק ודרכי ניהולם**

בתשעה החודשים הראשונים השנה לא חלו שינויים מהותיים בתחום החשיפה של החברה לסיכוני שוק ודרכי ניהולם (כאמור בהנחיית רשות ניירות ערך) ביחס לדיווחי החברה בנושא זה לשנה שנסתיימה ביום 31 בדצמבר 2005 מתאריך 12 במרס 2006, למעט רכישת חוזים עתידיים כאמור להלן, ולמעט הנפקת אגרות חוב צמודות למדד המחירים לצרכן בתמורה ל- 200 מיליון ש"ח (ערך נקוב כולל של כ- 184 מיליון ש"ח). ראה ביאור ב'ב' לדוחות הכספיים.

להלן דוח בסיסי הצמדה של החברה:

30 בספטמבר 2006					
סה"כ	אחר	מטבע		מטבע ישראלי	
		חוץ	צמוד מדד		
		מיליוני ש"ח			
19	-	-	-	19	מזומנים ושווי מזומנים
46	-	-	46	-	בטוחות סחירות
1,096	-	-	-	1,096	לקוחות
121	-	-	26	95	חייבים ויתרות חובה
605	605	-	-	-	מלאי
17	-	-	16	1	הלוואות לזמן ארוך
2,376	2,376	-	-	-	רכוש קבוע
747	738	-	-	9	הוצאות נדחות ורכוש אחר
<u>5,027</u>	<u>3,719</u>	<u>-</u>	<u>88</u>	<u>1,220</u>	
138	-	-	69	69	אשראי מתאגידים בנקאיים לזמן קצר
76	-	-	76	-	חלויות שוטפות בגין אגרות חוב
1,386	-	-	-	1,386	ספקים ונותני שירותים
518	-	-	69	449	זכאים ויתרות זכות
1,300	-	-	1,300	-	התחייבויות בגין אגרות חוב
130	-	-	122	8	התחייבויות לתאגידים בנקאיים ואחרים
9	9	-	-	-	התחייבויות בשל סיום יחסי עובד- מעביד
5	5	-	-	-	התחייבויות אחרות
18	18	-	-	-	עתודה להפסדי חברה כלולה
19	19	-	-	-	מסים נדחים
4	4	-	-	-	זכויות מיעוט
1,424	1,424	-	-	-	הון עצמי
<u>5,027</u>	<u>1,479</u>	<u>-</u>	<u>1,636</u>	<u>1,912</u>	
<u>-</u>	<u>2,240</u>	<u>-</u>	<u>(1,548)</u>	<u>(692)</u>	

**דוח הדיירקטוריון על מצב עסקי החברה  
לתשעה חודשים ולשלושה חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר 2006**

שופרסל בערבון מוגבל

סיכוי מדד

במהלך שנת 2005 ובתשעה החודשים הראשונים השנה רכשה החברה חוזים עתידיים מסוג פורוורד על מדד המחירים לצרכן בסך של 225 מיליון ש"ח ו-455 מיליון ש"ח, בהתאמה, לפרעון בשנים 2010-2011. סך השווי ההוגן של החוזים הנ"ל ליום 30 בספטמבר 2006 הינו התחייבות בסך 20 מיליון ש"ח.

סיכוי שער חליפין

במהלך תקופת הדוח רכשה החברה חוזים עתידיים מסוג פורוורד על שער הדולר. סך החוזים העתידיים לתאריך המאזן היה כ-15 מיליון דולר לפרעון עד מרס 2007. סך השווי ההוגן של החוזים הנ"ל לתאריך המאזן הינו התחייבות בסך כ-1 מיליון ש"ח.

**ה. רכישת קלאבמרקט**

ביום 13 ביולי 2005 הורה בית המשפט על מתן צו הקפאת הליכים לקלאבמרקט רשתות שיווק בע"מ ("קלאבמרקט") ומינה נאמנים לשם גיבושו של הסדר נושים. ביום 25 באוגוסט 2005 נחתם הסכם רכישה בין החברה לבין קלאבמרקט, אשר אושר על-ידי בית המשפט, לפיו תרכוש החברה, כפוף להתקיימותם של התנאים המוקדמים להשלמה, את כל הון המניות המונפק של קלאבמרקט ואת המלאי. הסכם הרכישה אושר גם על-ידי הממונה על ההגבלים העסקיים בתנאים שנקבעו.

ביום 15 בפברואר 2006 הושלמה עסקת רכישת קלאבמרקט כך שהחל מיום זה, קלאבמרקט הינה חברה בת בבעלות מלאה של החברה.

עלות הרכישה הכוללת הסתכמה ב-764 מיליון ש"ח. כמו כן, שולמה תמורה בסך 119 מיליון ש"ח בגין המלאי.

ההון העצמי ליום הרכישה הסתכם לסך של 122 מיליון ש"ח.

ההפרש המקורי אשר מיוחס לנכסים והתחייבויות הינו סך 642 מיליון ש"ח.

בביצוע ייחוס ההפרש המקורי לנכסים והתחייבויות, הסתמכה החברה על חוות-דעת מומחה חיצוני (כפי שצורפה לדוחות הכספיים ביניים ליום 31 במרס 2006).

נכון לתאריך 15 בפברואר 2006, ההפרש המקורי התפלג כדלקמן:

<u>מיליוני ש"ח</u>	<u>נכס</u>
22	נכסים בלתי מוחשיים מזהים, נטו
620	מוניטין
642	סה"כ הפרש מקורי
===	

**ו. הנפקת אגרות חוב**

ב-5 במרס 2006 הנפיקה החברה בדרך של מכרז למשקיעים מוסדיים אגרות חוב צמודות למדד המחירים לצרכן בתמורה ל-200 מיליון ש"ח. אגרות החוב נרשמו למסחר בבורסה לניירות ערך בתל אביב. ראה ביאור ב'4 לדוחות הכספיים.

## דוח הדירקטוריון על מצב עסקי החברה לתשעה חודשים ולשלושה חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר 2006

שופרסל בערבון מוגבל

ז. אירועים בתקופת הדוח

### הסכם הפעלת רשת מזון למגזר החרדי

בחודש יולי 2006 חתמה החברה על הסכם להפעלת רשת מזון למגזר החרדי, עם חברת מזון כל ב.י. בע"מ. הרשת למגזר החרדי מופעלת במסגרת שותפות קיימת אשר החברה החזיקה בשליטה בה במסגרת רכישת קלאבמרקט, ואשר ניהלה עד ליום 30 ביוני 2006 חנות אחת. החברה העבירה אל השותפות את ניהול חנויות "זול" למהדרין ו"קוסמוס למהדרין" (סה"כ 6 חנויות). נכון למועד הדוח, מפעילה השותפות בסה"כ 9 חנויות, מתוכן שתי חנויות המופעלות בזכיינות, ומנוהלות תחת המותג החדש "אלף".

### הסכם עם לאומיקארד ופז

ביום 19 ביולי 2006 נחתם הסכם עם לאומיקארד בע"מ ולאומי קארד אשראים בע"מ (יחד – "לאומיקארד"), על-פיו תנפיק לאומיקארד עבור לקוחות החברה כרטיסי אשראי מהמותגים המתופעלים על-ידי לאומיקארד או שיתופעלו על-ידיה בעתיד ("כרטיסי אשראי שופרסל"). במסגרת זו תעמיד לאומיקארד, בין היתר, את השירותים הבאים: הנפקת כרטיסי האשראי ותפעולם, העמדת מקורות האשראי, תפעול מתן האשראי ללקוחות לרבות בדיקת איתנות פיננסית של הלקוחות, העמדת האשראי וגבייתו וכיוצא בזה.

תוקף ההסכם נקבע למשך 10 שנים מיום חתימתו תוך הסדרת אפשרות להארכת התקופה. ביום 31 באוגוסט 2006 נחתם הסכם שותפות בין החברה, לאומיקארד בע"מ ופז חברת נפט בע"מ ("פז"), לייסודה של שותפות מוגבלת (**השותפות**) בין הגורמים הנ"ל, אשר תרכז את הפעילות האדמיניסטרטיבית השוטפת של כרטיסי אשראי שופרסל. חלקם של השותפים בשותפות הינו כדלקמן: שופרסל – 64%, לאומיקארד בע"מ – 16% ופז – 20%.

ביום 23 באוקטובר 2006 השיקה החברה את כרטיס אשראי שופרסל ללקוחותיה, אשר מעמיד מסגרת אשראי חוץ בנקאית ללקוחות המאושרים, ומעניק הטבות לבעלי הכרטיס ברשת שופרסל וברשת פז. תוצאות פעילות הרבעון השלישי אינן מהותיות לחברה.

### גילוי על המצב הביטחוני והשפעתו

בחודשים יולי 2006 ועד לאמצע אוגוסט 2006 היתה ישראל בעימות צבאי עם ארגון החיזבאללה בלבנון, הכולל התקפות טילים על ריכוזי אוכלוסין בחלקים הצפוניים של ישראל. למצב זה היתה השפעה שלילית על המצב הכלכלי, בעיקר באזורים הגיאוגרפיים הרלוונטיים.

לחברה יש כשישים סניפים באזור הצפון אשר פעלו באופן בלתי סדיר, הן בעקבות הוראות של כוחות הביטחון והן בעקבות ביקורים דלים של לקוחות עקב המצב הביטחוני. להערכת החברה הפגיעה בתוצאותיה של החברה ברבעון בניכוי סכום התביעות להחזר פיצויים מהמדינה, להם זכאית החברה על פי חוק, אינה מהותית.

במסגרת ההתגייסות למאמץ המלחמתי, ניהלה החברה מבצע רחב היקף של משלוח מוצרי מזון לתושבי קו העימות ולחיילי צה"ל. במסגרת המבצע נתרמו על ידי תושבי מדינת ישראל, חברות מקבוצת אי.די.בי וחברות אחרות במדינת ישראל כ-144 אלף חבילות של מוצרי מזון, אותן סיפקה החברה במחירי עלות וללא כל רווח. הוצאות אריזת החבילות ומשלוחן לתושבי קו העימות ולחיילי צה"ל והוצאות פרסום המבצע, היו על חשבון החברה. עלויות החברה בגין המבצע אשר נכללו בתוצאותיה הכספיות של החברה ברבעון השלישי הסתכמו בכ-7 מיליון ש"ח.

**דוח הדירקטוריון על מצב עסקי החברה  
לתשעה חודשים ולשלושה חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר 2006**

שופרסל בערבון מוגבל

**ח. הדירקטוריון**

הדירקטוריון קיים 4 ישיבות במהלך תשעה החודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר 2006. ועדות הדירקטוריון קיימו ישיבות נוספות.

---

אפי רוזנהויז  
מנכ"ל

---

אברהם ביגר  
יו"ר הדירקטוריון

7 בנובמבר 2006

**שינויים וחידושים מהותיים אשר אירעו בעסקי התאגיד**  
**לעומת הדוח התקופתי של החברה ליום 31 בדצמבר 2005**

פרטים לפי תקנה 39א לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים), התש"ל-1970

**1. כללי**

1.1

בתאריך 15 פברואר 2006 הושלמה העסקה לרכישת קלאבמרקט רשתות שיווק בע"מ ("קלאבמרקט") על ידי החברה, כך שהחל מאותו מועד קלאבמרקט הינה חברה בת בבעלות מלאה של החברה. בסמוך לאחר השלמת העסקה, נחתם הסכם זכיינות להפעלת סניפי קלאבמרקט כזכיינית על ידי החברה. הנתונים שלהלן ביחס לפעילות החברה הינם מאוחדים לחברה ולקלאבמרקט.

1.2

בחודשים יולי 2006 ועד לאמצע אוגוסט 2006 הייתה ישראל בעימות צבאי עם ארגון החיזבאללה בלבנון, הכולל התקפות טילים על ריכוזי אוכלוסין בחלקים הצפוניים של ישראל. למצב זה היתה השפעה שלילית על המצב הכלכלי, בעיקר באזורים הגיאוגרפיים הרלוונטיים. לחברה יש כשישים סניפים באזור הצפון אשר פעלו באופן בלתי סדיר, הן בעקבות הוראות של כוחות הביטחון והן בעקבות ביקורים דלים של לקוחות עקב המצב הביטחוני. להערכת החברה הפגיעה בתוצאותיה של החברה ברבעון בניכוי סכום התביעה להחזר פיצויים מהמדינה, להם זכאית החברה על פי חוק, אינה מהותית. במסגרת ההתגייסות למאמץ המלחמתי, ניהלה החברה מבצע רחב היקף של משלוח מוצרי מזון לתושבי קו העימות ולחיילי צה"ל. במסגרת המבצע נתרמו על ידי תושבי מדינת ישראל, חברות מקבוצת אי.די.בי וחברות אחרות במדינת ישראל כ-144 אלף חבילות של מוצרי מזון, אותן סיפקה החברה במחירי עלות וללא כל רווח. הוצאות אריזת החבילות ומשלוחן לתושבי קו העימות ולחיילי צה"ל והוצאות פרסום המבצע, היו על חשבון החברה. העלויות לחברה בגין המבצע, אשר נכללו בתוצאותיה הכספיות של החברה ברבעון השלישי, הסתכמו בכ-7 מיליון ש"ח.

**2. מספר סניפים ושטחיהם**

**עדכון לסעיף 1.2 (א) לפרק "תיאור עסקי התאגיד" בדוח התקופתי** – נכון ליום 30.9.2006 הפעילה החברה 232 סניפים בשטח כולל של כ-525 אלף מ"ר בהשוואה ל-367 אלף מ"ר ביום 31.12.2005 (הנתון ביחס ליום 31.12.2005 איננו כולל את סניפי קלאבמרקט). בהתאם להוראות הסכם הרכישה של הקלאבמרקט נקבע כי 18 סניפים ימכרו ע"י נאמן שמונה מטעם הממונה על ההגבלים העסקיים במהלך תקופת הדוח מסרה החברה את 18 הסניפים. בנוסף, במהלך הרבעון השלישי סגרה החברה סניף אחד ובכל התקופה סגרה החברה 18 סניפים. כמו כן, החברה פתחה ברבעון השלישי סניף אחד חדש (סניף קלאבמרקט לשעבר אשר נסגר בשנה קודמת). נכון למועד פרסום דוח זה, החברה סיימה מהלך של הסבת סניפי קלאבמרקט למערכות ההפעלה של החברה ונתונה במהלך של הסבת סניפים לפורמטים של החברה, כמפורט בסעיף 1.2 (א) לדוח התקופתי. תהליך ההסבה לפורמטים של החברה צפוי להסתיים עד לאמצע שנת 2007.

**שופרסל בערבון מוגבל**

**3. הסכם עם לאומיקארד ופז**

**עדכון לסעיף 1.2 (ג) לפרק "תיאור עסקי התאגיד" בדוח התקופתי** – ביום 19 ביולי 2006 נחתם הסכם עם לאומיקארד בע"מ ולאומי קארד אשראים בע"מ ("לאומיקארד"), על-פיו תנפיק לאומיקארד עבור לקוחות החברה כרטיסי אשראי מהמותגים המתופעלים על-ידי לאומיקארד או שיתופעלו על-ידיה בעתיד ("כרטיסי אשראי שופרסל"). במסגרת זו תעמיד לאומיקארד, בין היתר, את השירותים הבאים: הנפקת כרטיסי האשראי ותפעולם, העמדת מקורות האשראי, תפעול מתן האשראי ללקוחות לרבות בדיקת איתנות פיננסית של הלקוחות, העמדת האשראי וגבייתו וכיוצא בזה.

תוקף ההסכם נקבע למשך 10 שנים מיום חתימתו תוך הסדרת אפשרות להארכת התקופה. ביום 31 באוגוסט 2006 נחתם הסכם שותפות בין החברה, לאומיקארד בע"מ ופז חברת נפט בע"מ ("פז"), לייסודה של שותפות מוגבלת ("השותפות") בין הגורמים הנ"ל, אשר תרכז את הפעילות האדמיניסטרטיבית השוטפת של כרטיסי אשראי שופרסל. חלקם של השותפים בשותפות הינו כדלקמן: שופרסל – 64%, לאומיקארד בע"מ – 16% ופז – 20%.

ביום 23 באוקטובר 2006, השיקה החברה את כרטיסי אשראי שופרסל ללקוחותיה, אשר העמיד מסגרת אשראי חוץ בנקאית ללקוחות המאושרים והטבות ללקוחות ברשת שופרסל ובפז.

**4. הסכם להפעלת רשת מזון למגזר החרדי**

**עדכון לסעיף 1.2 (ג) לפרק "תיאור עסקי התאגיד" בדוח התקופתי** – ביום 11 ביולי 2006 נחתם הסכם להפעלת רשת מזון למגזר החרדי, עם חברת מזון כל ב.י. בע"מ אשר בעלי המניות בה הם אברהם משה מרגלית, אריה בויס ויהודה לניאדו. זאת, בהמשך למזכר ההבנות שנחתם בין הצדדים ועליו דווח בדוח התקופתי לשנת 2005.

הרשת למגזר החרדי מופעלת במסגרת שותפות קיימת אשר החברה החזיקה בשליטה בה ("השותפות") במסגרת רכישת קלאבמרקט, ואשר ניהלה עד ליום 30 ביוני 2006 חנות אחת. החברה העבירה אל השותפות את ניהול חנויות "זול למהדרין" ו"קוסמוס למהדרין" (סה"כ 6 חנויות). נכון למועד הדוח, מפעילה השותפות בסה"כ 9 חנויות, מתוכן שתי חנויות המופעלות בזכיינות, ומנוהלות תחת המותג החדש "אלף".

**תחום הקמעונאות**

**5. הפצה**

**עדכון לסעיף 1.8.6 לפרק "תיאור עסקי התאגיד" בדוח התקופתי** – בעקבות הגדלת נפח הפעילות של החברה, בין היתר, כתוצאה מהתווספות סניפי קלאבמרקט, גידול ביבוא וגידול במוצרי PL (המותג הפרטי), נוצר הצורך בהגדלת התשתיות הלוגיסטיות ובשרותי הפצה בנוסף על הקיים. לפיכך, נוספו לחברה מרכזי הפצה בשטח כולל של כ-16 אלף מ"ר, כך שנכון לרבעון השלישי של שנת 2006, מפעילה החברה 5 מרכזי הפצה בשטח כולל של כ-39 אלף מ"ר, כולל מרכז ההפצה המרכזי של החברה הממוקם בראשון לציון. נכון לרבעון השלישי בשנת 2006, ללא הכללת פעילות קלאבמרקט, כ-56% ממחזור המכירות של החברה מקורו במוצרים שהופצו באמצעות המרכז הלוגיסטי לחנויות. לאחר הכללת פעילות קלאבמרקט, כ-48% ממחזור המכירות של החברה ברבעון השלישי מקורו במוצרים שהופצו באמצעות מרכזי הפצה לחנויות.

**תיאור עסקי התאגיד**  
**עדכון לשלושה ולתשעה חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר 2006**

שופרסל בערבון מוגבל

**6. תחרות**

**עדכון לסעיף 1.8.6 לפרק "תיאור עסקי התאגיד" בדוח התקופתי:** לפי נתוני חברת אי סי נילסן לרבעון השלישי השנה שופרסל הינה רשת המזון הגדולה בישראל .  
 נתח השוק של החברה ברבעון השלישי של השנה מהווה כ- 36.9% מהשוק המבורקד (הכולל נתוני רשתות שיווק, פארמים ומינימרקטים פרטיים מבורקדים), לעומת נתח מצרפי, כולל קלאבמרקט, של כ-39.6% בשנת 2005. עיקר הירידה נובעת מסגירת סניפי קלאבמרקט לשעבר.  
 נתח השוק של המתחרה העיקרי של החברה ברבעון השלישי השנה על פי נתוני נילסן הינו כ-25.3% לעומת 24.7% בשנת 2005.

**7. רכוש קבוע ומתקנים**

**עדכון לסעיף 1.8.10 לפרק "תיאור עסקי התאגיד" בדוח התקופתי** – כאמור לעיל, לאחר השלמת עסקת קלאבמרקט, ובהתבסס על הרישום בספרי קלאבמרקט, נכון ליום 30 בספטמבר 2006 מפעילה החברה 232 סניפים. להלן פרטים בדבר נכסי החברה שאינם משויכים לתחום הנדל"ן המניב, נכון ליום 30.9.2006:

מספר הנכסים	סוג הזכות בנכס (זמן שנותר)	שטח (מ"ר)
<b>סניפים פעילים</b>		
23	בעלות	33,488
33	חכירה ממנהל מקרקעי ישראל (לטווח ארוך)	71,757
76	שכירות (בין 16 ל- 24 שנים)	212,317
33	שכירות (בין 11 ל- 15 שנים)	84,623
40	שכירות (בין 6 ל- 10 שנים)	66,596
27	שכירות (פחות מ-5 שנים)	56,629
<b>232</b>	<b>סה"כ</b>	<b>525,410</b>

**תיאור עסקי התאגיד**  
**עדכון לשלושה ולתשעה חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר 2006**

שופרסל בערבון מוגבל

מספר הנכסים	סוג הזכות בנכס (זמן שנותר)	שטח (מ"ר)
<b>סניפים בשלבי פיתוח</b>		
3	שכירות	11,600
<b>מרכז הפצה ומשרדים</b>		
1	בעלות	28,600
<b>מחסנים ולוגיסטיקה</b>		
4	שכירות עד 10 שנים	13,900
3	שכירות מעל 10 שנים	12,960
<b>קרקע (זכויות בנייה)</b>		
10	בעלות	137,500

**8. רשימות עסק**

**עדכון לסעיף 1.8.15.3 לפרק "תיאור עסקי התאגיד" בדוח התקופתי** – נכון ליום 30.9.2006 ובהתייחס לסניפים שהתווספו בעקבות עסקת קלאבמרקט, קיימים 27 סניפים של החברה אשר נתונים בהליך משפטי בגין היעדר רשיון עסק. בנוסף, החברה נתונה בתהליך חידוש רשיונות עסק לסניפים נוספים. החברה מעריכה כי פעילותה לא תושפע באופן מהותי מהיעדר זמני של רשיון עסק בסניפים הנ"ל וכי תוכל לעמוד בתנאים הנדרשים לשם קבלת הרשיונות. החברה פועלת באופן שוטף להשגת רשיונות עסק וחידושם. להערכת החברה לא צפויה פגיעה מהותית בפעילותה כתוצאה מעניין זה.

**9. מוצרים ושירותים**

**עדכון לסעיף 1.9.2 לפרק "תיאור עסקי התאגיד" בדוח התקופתי** – מתוך הסניפים אשר סגרה החברה במהלך תשעה החודשים הראשונים של שנת 2006, כאמור בסעיף 2 לעיל, עומדים להשכרה שטחים לצדדים שלישיים ובעקבות זאת שונה שיעור חלוקת השירותים העיקריים באופן שנכון ליום 30 בספטמבר 2006 הסתכם השטח של החברה במאוחד המיועד להשכרה בכ- 104 אלף מ"ר. (לעומת כ- 89 אלף מ"ר בסוף שנת 2005). נכון ליום 30 בספטמבר 2006, החברה עוסקת בעצמה ובאמצעות חברות מוחזקות בהשכרה ובניהול של מבנים, של קניונים, של מרכזים מסחריים ושל שטחי אחסנה, בעיקר לשימושי מסחר (כ-71%), משרדים (כ-27%) ותעשייה (כ-2%).

**10. מימון**

**עדכון לסעיף 1.10 לפרק "תיאור עסקי התאגיד" בדוח התקופתי** – על עסקאות הגנה שיצרה החברה - חוזים עתידיים מסוג פורוורד על מדד המחירים לצרכן ועל הדולר, ראה פירוט בסעיף ד' בדו"ח הדירקטוריון.

**11. הון אנושי**

**עדכון לסעיף 1.12.1 [ג] לפרק "תיאור עסקי התאגיד" בדוח התקופתי** – נכון ליום 30.9.2006, החברה מעסיקה כ- 10,300 עובדים במשרה חלקית ומלאה, לרבות כ- 1,100 עובדים זמניים או עובדים המוצבים בחברה מטעם מעבידיהם (כאמור לעיל, במניין זה נכללים עובדי החברה וכן עובדי קלאבמרקט לשעבר).

לכבוד  
הדירקטוריון של  
שופרסל בערבון מוגבל  
ראשון-לציון

**הנדון: סקירת תמצית דוחות כספיים ביניים מאוחדים בלתי מבוקרים  
לתקופה של תשעה ושלשה חודשים שהסתיימה ביום 30 בספטמבר 2006**

לבקשתכם, סקרנו את תמצית מאזן הביניים המאוחד של שופרסל בערבון מוגבל וחברות מאוחדות שלה ליום 30 בספטמבר 2006, את תמצית דוחות הרווח וההפסד ביניים המאוחדים, את תמצית דוחות הביניים על השינויים בהון העצמי ואת תמצית דוחות הביניים המאוחדים על תזרימי המזומנים לתקופות של תשעה ושלשה חודשים שנסתיימו באותו תאריך.

סקירתנו נערכה בהתאם לנהלים, שנקבעו על ידי לשכת רואי חשבון בישראל. הנהלים כללו בין השאר: קריאת הדוחות הכספיים הנ"ל, קריאת הפרוטוקולים של אסיפות בעלי המניות ושל ישיבות הדירקטוריון וועדותיו ועריכת בירורים עם האחראים לעניינים הכספיים והחשבונאיים.

הומצאו לנו דוחות של רואי חשבון אחרים בדבר סקירת תמצית דוחות כספיים ביניים של חברה מאוחדת ושל שותפות אשר נכסיהן ליום 30 בספטמבר 2006 מהווים כ- 6.3% מכלל הנכסים הכלולים בתמצית מאזן הביניים המאוחד והכנסותיהן מהוות כ- 3.2% וכ- 4.5% מכלל ההכנסות הכלולות בתמצית דוח רווח והפסד ביניים המאוחד לתקופות של תשעה חודשים ושל שלשה חודשים, בהתאמה, שהסתיימו באותו תאריך. כמו כן, הומצאו לנו דוחות של רואי חשבון אחרים של חברה כלולה אשר העתודה להפסדים בגינה הינה כ- 18 מיליוני ש"ח ליום 30 בספטמבר 2006, וחלקה של החברה בהפסדיה הינו כ- 3 מיליוני ש"ח וכ- 1 מיליון ש"ח לתקופות של תשעה חודשים ושלשה חודשים בהתאמה שהסתיימו באותו תאריך.

מאחר שהסקירה שנערכה היא מצומצמת בהיקפה ואינה מהווה בדיקה בהתאם לתקני ביקורת מקובלים, אין אנו מחוויים דעה על דוחות הביניים המאוחדים התמציתיים.

בביצוע סקירתנו, לרבות עיון בדוח רואי חשבון אחרים כאמור לעיל, לא בא לידיעתנו דבר המצביע על כך שיש צורך בשינויים מהותיים בדוחות הביניים האמורים, כדי שיוכלו להיחשב כדוחות הערוכים בהתאם לכללי חשבונאות מקובלים ובהתאם להוראות פרק ד' של תקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים) התש"ל - 1970.

בכבוד רב

סומך חייקין  
רואי חשבון

7 בנובמבר 2006

**מאזנים מאוחדים**

שופרסל בערבון מוגבל			סכומים מדווחים
31 בדצמבר 2005	30 בספטמבר 2005	30 בספטמבר 2006	
(מבוקר) מיליוני ש"ח	(בלתי מבוקר) מיליוני ש"ח	(בלתי מבוקר) מיליוני ש"ח	
			<b>רכוש שוטף</b>
63	176	19	מזומנים ושויי מזומנים
-	141	46	בטוחות סחירות
701	161	-	פקדון לזמן קצר
725	844	1,096	לקוחות
87	58	121	חייבים ויתרות חובה
395	428	605	מלאי
<u>1,971</u>	<u>1,808</u>	<u>1,887</u>	
17	17	17	<b>הלוואות לזמן ארוך</b>
<u>2,111</u>	<u>2,073</u>	<u>2,376</u>	<b>רכוש קבוע</b>
88	85	747	<b>הוצאות נדחות ורכוש אחר</b>
<u>4,187</u>	<u>3,983</u>	<u>5,027</u>	
			<b>התחייבויות שוטפות</b>
74	75	138	אשראי מתאגידים בנקאיים
18	18	76	חלויות שוטפות בגין אגרות חוב
1,017	1,108	1,386	ספקים ונותני שירותים
370	397	518	זכאים ויתרות זכות
<u>1,479</u>	<u>1,598</u>	<u>2,118</u>	
			<b>התחייבויות לזמן ארוך</b>
189	195	130	התחייבויות לתאגידים בנקאיים ואחרים
1,170	870	1,300	התחייבויות בגין אגרות חוב
2	7	9	התחייבויות בשל סיום יחסי עובד מעביד, נטו
1	1	5	התחייבויות אחרות
9	8	18	עתודה להפסדי חברה כלולה
-	-	19	מסים נדחים
<u>1,371</u>	<u>1,081</u>	<u>1,481</u>	
-	-	4	<b>זכויות מיעוט</b>
<u>1,337</u>	<u>1,304</u>	<u>1,424</u>	<b>הון עצמי</b>
<u>4,187</u>	<u>3,983</u>	<u>5,027</u>	

שלמה זוהר – סמנכ"ל כספים

אפי רוזנהויז – מנכ"ל

אברהם ביגר – יו"ר הדירקטוריון

תאריך אישור הדוחות: 7 בנובמבר 2006

הביאורים לדוחות הכספיים ביניים מהווים חלק בלתי נפרד מהם.

## דוחות רווח והפסד מאוחדים

שופרסל בערבון מוגבל			סכומים מדווחים		
שנה שנסתיימה ביום	שלושה חודשים שנסתיימו ביום		תשעה חודשים שנסתיימו ביום		
31 בדצמבר 2005	30 בספטמבר 2005	30 בספטמבר 2006	30 בספטמבר 2005	30 בספטמבר 2006	
(מבוקר) מיליוני ש"ח	(בלתי מבוקר) מיליוני ש"ח	(בלתי מבוקר) מיליוני ש"ח	(בלתי מבוקר) מיליוני ש"ח	(בלתי מבוקר) מיליוני ש"ח	
6,556	1,750	2,396	4,869	6,721	<b>הכנסות</b>
58	16	17	43	47	מכירות
6,614	1,766	2,413	4,912	6,768	דמי שכירות והפעלת קניונים
4,831	1,306	1,771	3,598	4,967	<b>עלויות</b>
35	10	11	26	29	עלות המכירות
4,866	1,316	1,782	3,624	4,996	עלות השירותים
1,748	450	631	1,288	1,772	והוצאות אחזקת קניונים
1,467	383	526	1,110	1,476	<b>רווח גולמי</b>
* 115	26	32	70	93	הוצאות מכירה ושיווק
1,582	409	558	1,180	1,569	הוצאות הנהלה וכלליות
166	41	73	108	203	<b>רווח תפעולי</b>
(74)	(24)	(32)	(44)	(80)	<b>הוצאות אחרות, נטו</b>
4	7	(3)	5	(9)	הוצאות מימון, נטו
(70)	(17)	(35)	(39)	(89)	הכנסות (הוצאות) שונות, נטו
96	24	38	69	114	<b>רווח לפני מסים על ההכנסה</b>
* (19)	(7)	(10)	(25)	(27)	מסים על ההכנסה
77	17	28	44	87	<b>רווח לאחר מסים על ההכנסה</b>
-	-	(1)	-	(4)	חלק המיעוט ברווח
(6)	(2)	(1)	(4)	(3)	חלקה של החברה
71	15	26	40	80	בהפסדי חברה כלולה, נטו
8	-	-	8	(1)	<b>רווח לפני השפעה מצטברת</b>
79	15	26	48	79	השפעה מצטברת לתחילת
					שנה בגין שינוי שיטה
					חשבונאית, נטו (ביאור 1ב')
					<b>רווח נקי</b>
<b>שקל חדש *</b>	<b>שקל חדש *</b>	<b>שקל חדש</b>	<b>שקל חדש *</b>	<b>שקל חדש</b>	
0.35	0.08	0.13	0.20	0.39	<b>רווח למניה ל-0.1 ש"ח ערך נקוב של מניה</b>
0.04	-	-	0.04	(0.01)	<b>רווח בסיסי ורווח בדילול מלא</b>
0.39	0.08	0.13	0.24	0.38	רווח לפני השפעה מצטברת
					השפעה מצטברת לתחילת שנה
					בגין שינוי שיטה חשבונאית, נטו
					רווח נקי

\* הוצג מחדש (ראה ביאורים 1ב(2) ו-1ב(4)). הביאורים לדוחות הכספיים ביניים מהווים חלק בלתי נפרד מהם.

## דוחות על השינויים בהון העצמי

שופרסל בערבון מוגבל

סכומים מדווחים

הון מניות	פרמיה על מניות	כתבי אופציה	מניות אוצר	עודפים	סה"כ
מיליוני ש"ח	מיליוני ש"ח	מיליוני ש"ח	מיליוני ש"ח	מיליוני ש"ח	מיליוני ש"ח

### תשעה חודשים שנתיים ביום 30 בספטמבר 2006 (בלתי מבוקר)

239	492	2	(85)	689	1,337
-	1	-	-	-	1
-	1	-	-	-	1
-	-	6	-	-	6
-	-	-	-	79	79
<u>239</u>	<u>494</u>	<u>8</u>	<u>(85)</u>	<u>768</u>	<u>1,424</u>

יתרה ליום 1 בינואר 2006  
מימוש כתבי אופציה על ידי עובדים  
הטבת מס בגין מימוש  
כתבי אופציה על ידי עובדים  
הטבה בגין הקצאת כתבי אופציות  
רווח נקי לתקופה

יתרה ליום 30 בספטמבר 2006

### שלושה חודשים שנתיים ביום 30 בספטמבר 2006 (בלתי מבוקר)

239	493	6	(85)	742	1,395
-	1	-	-	-	1
-	-	2	-	-	2
-	-	-	-	26	26
<u>239</u>	<u>494</u>	<u>8</u>	<u>(85)</u>	<u>768</u>	<u>1,424</u>

יתרה ליום 1 ביולי 2006  
מימוש כתבי אופציה על ידי עובדים  
הטבה בגין הקצאת כתבי אופציות  
רווח נקי לתקופה

יתרה ליום 30 בספטמבר 2006

**דוחות על השינויים בהון העצמי (המשך)**

שופרסל בערבון מוגבל							סכומים מדווחים
סה"כ	עודפים	דיבידנד שהוכרז לאחר תאריך המאזן	מניות אוצר	כתבי אופציה	פרמיה על מניות	הון מניות	
מיליוני ש"ח	מיליוני ש"ח	מיליוני ש"ח	מיליוני ש"ח	מיליוני ש"ח	מיליוני ש"ח	מיליוני ש"ח	
							<b>תשעה חודשים שנתיים ביום 30 בספטמבר 2005 (בלתי מבוקר)</b>
1,542	610	287	(85)	-	491	239	יתרה ליום 1 בינואר 2005
1	-	-	-	-	1	-	הטבת מס בגין מימוש
(287)	-	(287)	-	-	-	-	כתבי אופציה על ידי עובדים
48	48	-	-	-	-	-	דיבידנד ששולם <sup>(1)</sup>
							רווח נקי לתקופה
<u>1,304</u>	<u>658</u>	<u>-</u>	<u>(85)</u>	<u>-</u>	<u>492</u>	<u>239</u>	יתרה ליום 30 בספטמבר 2005
							<b>שלושה חודשים שנתיים ביום 30 בספטמבר 2005 (בלתי מבוקר)</b>
1,289	643	-	(85)	-	492	239	יתרה ליום 1 ביולי 2005
15	15	-	-	-	-	-	רווח נקי לתקופה
<u>1,304</u>	<u>658</u>	<u>-</u>	<u>(85)</u>	<u>-</u>	<u>492</u>	<u>239</u>	יתרה ליום 30 בספטמבר 2005
							<b>שנה שנתיימה ביום 31 בדצמבר 2005 (מבוקר)</b>
1,542	610	287	(85)	-	491	239	יתרה ליום 1 בינואר 2005
1	-	-	-	-	1	-	הטבת מס בגין מימוש כתבי אופציה
2	-	-	-	* 2	-	-	הטבה בגין הקצאת כתבי אופציה
(287)	-	(287)	-	-	-	-	דיבידנד ששולם <sup>(1)</sup>
79	* 79	-	-	-	-	-	רווח לשנה שנתיימה ביום 31 בדצמבר 2005
<u>1,337</u>	<u>* 689</u>	<u>-</u>	<u>(85)</u>	<u>* 2</u>	<u>492</u>	<u>239</u>	יתרה ליום 31 בדצמבר 2005

(\* הוצג מחדש (ראה ביאור 1ב(4)).

(1) לאחר ניכוי דיבידנד לחברה מאוחדת.

הביאורים לדוחות הכספיים ביניים מהווים חלק בלתי נפרד מהם.



## דוחות מאוחדים על תזרימי המזומנים (המשך)

שופרסל בערבון מוגבל

סכומים מדווחים

שנה שנתימה ביום	שלושה חודשים שנסתיימו ביום		תשעה חודשים שנסתיימו ביום	
	30 בספטמבר 2005	30 בספטמבר 2006	30 בספטמבר 2005	30 בספטמבר 2006
(מבוקר)	(בלתי מבוקר)	(בלתי מבוקר)	(בלתי מבוקר)	(בלתי מבוקר)
מיליוני ש"ח	מיליוני ש"ח	מיליוני ש"ח	מיליוני ש"ח	מיליוני ש"ח
188	48	65	140	183
4	4	8	8	20
-	-	1	-	4
6	2	1	4	3
(7)	(1)	(1)	(2)	6
(8)	(5)	-	(8)	(1)
(32)	-	(1)	(33)	(4)
-	(2)	1	-	12
** 54	** 28	-	** 32	3
(1)	-	-	-	-
(3)	(3)	1	(5)	1
* 2	-	2	-	6
(89)	(174)	(150)	(208)	(202)
(10)	(7)	(28)	10	(18)
(56)	(57)	(84)	(89)	(88)
122	153	105	234	40
** 57	** 31	106	** 106	98
227	17	26	189	63
11	7	21	7	21
4	1	2	1	2
1	3	2	3	2
-	-	-	-	(182)
-	-	-	-	(701)
-	-	-	-	243
-	-	-	-	57
-	-	-	-	620
-	-	-	-	(15)
-	-	-	-	22

**נספח 1 - התאמות הדרושות כדי להציג תזרימי מזומנים מפעילות שוטפת**

**הכנסות והוצאות שאינן כרוכות בתזרימי מזומנים:**

פחת והפחתות רכוש קבוע ואחר והוצאות נדחות שינוי במסים נדחים, נטו חלק המיעוט ברווח חלקה של החברה בהפסדי חברה כלולה, נטו עליה (ירידה) של התחייבויות בשל סיום יחסי עובד מעביד, נטו קיטון בהפרשה בגין שכר דירה עתידי, נטו קיטון בהפרשה בגין פיטורי עובדים במסגרת תוכנית הבראה, נטו הפסדי (רווחי) הון, נטו הוצאות מימון בגין התחייבויות לזמן ארוך תיסוף וריבית שנצברה, נטו על הלואות לזמן ארוך לאחרים ירידת (עליה) ערך בטוחות סחירות הטבה בגין הקצאת כתבי אופציה לעובדים

**שינויים בסעיפי רכוש והתחייבויות:**

עליה בלקוחות ירידה (עליה) בחייבים ויתרות חובה עליה במלאי עליה בספקים ונותני שירותים עליה בזכאים ויתרות זכות

**נספח 2 - מידע נוסף בדבר פעולות השקעה ומימון שאינן כרוכות בתזרימי מזומנים**

השקעות ברכוש קבוע השקעות ברכוש אחר חייבים בגין מכירת רכוש קבוע

**נספח 3 - איחוד לראשונה של חברת בת**

הון חוזר (למעט) מזומנים ושווי מזומנים (182) ממוש פיקדון לזמן קצר בגין הרכישה רכוש קבוע (701) רכוש אחר והוצאות נדחות 243 מוניטין שנצבר ברכישה 57 התחייבויות לזמן ארוך 620 (15)

(\*) הוצג מחדש (ראה ביאור 1ב(4)).  
(\*\*) סווג מחדש.

הביאורים לדוחות הכספיים ביניים מהווים חלק בלתי נפרד מהם.

## ביאורים לדוחות הכספיים ביניים מאוחדים ליום 30 בספטמבר 2006 (בלתי מבוקרים)

שופרסל בערבון מוגבל

### ביאור 1 - כללי דיווח ומדיניות חשבונאית

#### א. כללי

1. דוחות ביניים אלה נערכו על-פי הכללים החשבונאיים המקובלים כמתחייב לצורך עריכת דוחות כספיים לתקופות ביניים בהתאם לתקן 14 של המוסד הישראלי לתקינה בחשבונאות ובהתאם להוראות פרק ד' לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים), התש"ל - 1970.
2. דוחות הביניים המאוחדים נערכו ליום 30 בספטמבר 2006 ולתקופות של תשעה ושלושה חודשים שנסתיימו באותו תאריך. יש לעיין בדוחות אלה בהקשר לדוחות הכספיים השנתיים של החברה וחברות מאוחדות שלה ליום 31 בדצמבר 2005 ולשנה שהסתיימה באותו תאריך ולביאורים אשר נלוו אליהם (להלן - הדוחות השנתיים).
3. עיקרי המדיניות החשבונאית יושמו בדוחות ביניים אלה באופן עקבי ליישומם בדוחות השנתיים, פרט לאמור בביאור זה.

#### ב. יישום לראשונה של תקני חשבונאות חדשים

##### 1. תקן חשבונאות מספר 20 – הטיפול החשבונאי במוניטין ובנכסים בלתי מוחשיים

החל מיום 1 בינואר 2006, מיישמת החברה את תקן חשבונאות מספר 20 (מתוקן) בדבר הטיפול החשבונאי במוניטין ונכסים בלתי מוחשיים ברכישה של חברה מוחזקת (להלן - "התקן"), של המוסד הישראלי לתקינה בחשבונאות. התקן קובע את הטיפול החשבונאי לגבי מוניטין ונכסים בלתי מוחשיים ברכישה של חברה בת וחברה מוחזקת שאינה חברה בת, לרבות חברה תחת שליטה משותפת.

השינויים העיקריים שנקבעו בתקן ביחס לכללים המיושמים כיום הינם: ייחוס עודף עלות הרכישה של השקעה בחברה מוחזקת גם לנכסים בלתי מוחשיים של החברה הנרכשת, הניתנים לזיהוי; הבחנה בין נכסים בלתי מוחשיים בעלי אורך חיים שימושיים מוגדר ונכסים בלתי מוחשיים בעלי אורך חיים בלתי מוגדר; הכרה מיידית במועד הרכישה כרווח בדוח רווח והפסד במוניטין שלילי שנוצר ברכישה לאחר קיזוז מנכסים בלתי מוחשיים ונכסים לא כספיים של החברה המוחזקת; הפסקת הפחתה שיטתית של מוניטין חיובי ונכסים בלתי מוחשיים בעלי אורך חיים בלתי מוגדר; הבחנה בין מוניטין של חברה בת וחברה מוחזקת שאינה בת לעניין בחינת ירידת ערך. הדוחות הכספיים לתקופות שבהן טרם יושם תקן זה לא יוצגו מחדש. סכומי ההפחתה השיטתית בשנת 2005 של המוניטין שהפחתתו הופסקה ביום 1 בינואר 2006 היו כ-2 מיליון ש"ח וכ-1 מיליון ש"ח בתשעת החודשים הראשונים וברבעון השלישי בהתאמה, וכ-3 מיליון ש"ח בשנת 2005.

שופרסל בערבון מוגבל

## ביאור 1 - כללי דיווח ומדיניות חשבונאית (המשך)

ב. יישום לראשונה של תקני חשבונאות חדשים (המשך)

### 2. תקן חשבונאות מספר 21 – רווח למניה

החל מיום 1 בינואר 2006 מיישמת החברה את תקן חשבונאות מספר 21, "רווח למניה" (להלן - "התקן") של המוסד הישראלי לתקינה בחשבונאות. בהתאם להוראות התקן, מחשבת החברה את סכומי הרווח הבסיסי למניה לגבי רווח או הפסד, וכן את סכומי הרווח הבסיסי למניה לגבי רווח או הפסד מפעולות נמשכות, המיוחס לבעלי המניות הרגילות. הרווח הבסיסי למניה מחושב על ידי חלוקת רווח או הפסד, המיוחס לבעלי מניות רגילות, בממוצע משוקלל של מספר המניות הרגילות הקיימות במחזור במהלך התקופה. לצורך חישוב הרווח המדולל למניה תאמה החברה את הרווח או את הפסד, המיוחס לבעלי המניות הרגילות ואת הממוצע המשוקלל של מספר המניות הקיימות במחזור, בגין ההשפעות של כל המניות הרגילות הפוטנציאליות המדוללות. חלקה של החברה ברווחי חברות מוחזקות חושב לפי חלקה ברווח למניה של אותן חברות מוחזקות מוכפל במספר המניות שבידי החברה.

בהתאם להוראת המעבר של התקן, הוצגו מחדש מספרי ההשוואה של הרווח (ההפסד) למניה המתייחסים לתקופות קודמות. השלכות יישום התקן לראשונה (ולאחר הבאה בחשבון של תקן חשבונאות מספר 24 – ראה סעיף 4 להלן) הסתכמו ללא שינוי של הרווח הבסיסי והמדולל למניה לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימה ביום 30 בספטמבר 2005, וכן ללא שינוי של הרווח הבסיסי והמדולל למניה לתקופה של תשעה חודשים שהסתיימה ביום 30 בספטמבר 2005 ובקיטון של הרווח הבסיסי והמדולל למניה ב-0.01 ש"ח לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2005.

### 3. תקן חשבונאות מספר 22 – מכשירים פיננסיים: גילוי והצגה

החל מיום 1 בינואר 2006 מיישמת החברה את תקן חשבונאות מספר 22, "מכשירים פיננסיים: גילוי והצגה" (להלן - "התקן") של המוסד הישראלי לתקינה בחשבונאות. התקן קובע את כללי ההצגה של מכשירים פיננסיים בדוחות הכספיים ומפרט את הגילוי הנאות הנדרש בגינם. כמו כן, קובע התקן את אופן הסיווג של מכשירים פיננסיים להתחייבות פיננסית ולהון עצמי, סיווג ריבית, דיבידנדים, הפסדים ורווחים הקשורים להם והנסיבות בהן יש לקזז נכסים פיננסיים והתחייבויות פיננסיות ומבטל את גילוי דעת 53, "הטיפול החשבונאי בהתחייבויות הניתנות להמרה" ואת גילוי דעת 48, "הטיפול החשבונאי בכתבי אופציה". אימוץ התקן נעשה בדרך של 'מכאן ולהבא'. מספרי ההשוואה המוצגים בדוחות הכספיים לתקופות המתחילות במועד תחילת התקן לא הוצגו מחדש. המעבר לתקן הסתכם בקיטון בהתחייבויות בסך של 3 מיליון ש"ח בשל סיווג הוצאות הנפקת אגרות חוב בניכוי מהתחייבויות, כתוצאה מכך עומד שיעור הריבית האפקטיבית בגין סדרה א' על 4.8% ובגין סדרה ב' על 4.9%-5.2%.

**ביאור 1 - כללי דיווח ומדיניות חשבונאית (המשך)****ב. יישום לראשונה של תקני חשבונאות חדשים (המשך)****4. תקן חשבונאות מספר 24 – תשלום מבוסס מניות**

החל מיום 1 בינואר 2006 מיישמת החברה את תקן חשבונאות מספר 24, "תשלום מבוסס מניות" (להלן - "התקן") של המוסד הישראלי לתקינה בחשבונאות. התקן מחייב להכיר בדוחות הכספיים בעסקאות תשלום מבוסס מניות, כולל עסקאות עם עובדים או צדדים אחרים שיש לסלקן במכשירים הוניים, במזומן, או בנכסים אחרים. עסקאות תשלום מבוסס מניות שבהן מתקבלות סחורות או שירותים תמורת התשלום יירשמו לפי שוויין ההוגן. בנוסף, לגבי עסקאות המסולקות במכשירים הוניים, התקן חל על הענקות שבוצעו לאחר ה-15 במרס 2005, אך טרם הבשילו עד ליום 1 בינואר 2006. באותו אופן התקן חל על השינויים שחלו בתנאי עסקאות המסולקות במכשירים הוניים שבוצעו לאחר ה-15 במרס 2005, גם אם ההענקות שבגינן בוצעו השינויים היו לפני תאריך זה. בדוחות הכספיים לשנת 2006 הוצגו מחדש הדוחות הכספיים לשנת 2005 על מנת לשקף בהם את זקיפת ההוצאה המתייחסת להענקות, כאמור.

החברה הנפיקה אופציות לעובדיה בחודש ספטמבר 2005. עם יישומו לראשונה של התקן, החל מהרבעון הראשון של שנת 2006, נפרס השווי ההוגן של האופציות במועד הענקתן, בסך כ-14 מיליון ש"ח, לאורך תקופת ההבשלה של האופציות. בביצוע הערכת השווי ההוגן של האופציות, הסתמכה החברה על חוות דעת מומחה חיצוני (כפי שצורפה לדוחות הכספיים ביניים ליום 31 במרס 2006). כמו כן, מידע השוואתי המתייחס לתקופות מיום 15 במרס 2005 מוצג מחדש. המעבר לתקן הסתכם בקיטון ברווח הנקי לשנת 2005 בסך כ-2 מיליון ש"ח. ליישום התקן אין השפעה כלשהי על תוצאות תשעת החודשים הראשונים והרבעון השלישי של שנת 2005.

**5. תקן חשבונאות מספר 25 – הכנסות**

החל מיום 1 בינואר 2006 מיישמת החברה את תקן חשבונאות מספר 25, "הכנסות" (להלן - "התקן") של המוסד הישראלי לתקינה בחשבונאות. התקן מטפל בהכרה בהכנסות משלושה סוגי עסקאות כדלקמן: מכירת סחורות, הספקת שירותים, ושימוש שעושים אחרים בנכסי הישות, המניב ריבית, תמלוגים ודיבידנדים. התקן קובע את הטיפול החשבונאי הנדרש (כללי הכרה, מדידה, הצגה וגילוי) לגבי שלושה סוגי עסקאות אלו. ההשפעה המצטברת לתחילת שנה בגין יישום לראשונה של התקן הינה הוצאה בסך 1 מיליון ש"ח, הכלולה בתוצאות הרבעון הראשון השנה.

## ביאור 1 - כללי דיווח ומדיניות חשבונאית (המשך)

### ב. יישום לראשונה של תקני חשבונאות חדשים (המשך)

#### 6. הבהרה מספר 8 – דיווח הכנסות על בסיס ברוטו או על בסיס נטו

החל מיום 1 בינואר 2006 מיישמת החברה את הבהרה מספר 8, "דיווח הכנסות על בסיס ברוטו או על בסיס נטו" (להלן - "ההבהרה") של המוסד הישראלי לתקינה בחשבונאות. ההבהרה קובעת כי ישות הפועלת כסוכנת או כמתווכת מבלי לשאת בסיכונים ובתשואות הנגזרים מהעסקה, תציג את הכנסותיה על בסיס נטו. לעומת זאת, ישות הפועלת כספק עיקרי ונושאת בסיכונים ובתשואות הנגזרים מהעסקה תציג את הכנסותיה על בסיס ברוטו. ההבהרה מפרטת שורה של סימנים שיש לבחון כדי לקבוע את בסיס דיווח ההכנסות, על בסיס ברוטו או על בסיס נטו. ההבהרה חלה על הדוחות הכספיים לתקופות המדווחות כמספרי השוואה, אשר טופלו שלא במסגרת הבהרה זו. ליישום ההבהרה החדשה לראשונה לא היתה השפעה כלשהי על תוצאות הפעילות והמצב הכספי של החברה.

### ג. גילוי ההשפעה של תקני חשבונאות חדשים בתקופה שלפני יישומם

#### 1. תקן חשבונאות מספר 29 - אימוץ תקני דיווח כספי בינלאומיים (IFRS)

בחודש יולי, 2006 פרסם המוסד הישראלי לתקינה בחשבונאות את תקן חשבונאות מספר 29, "אימוץ תקני דיווח כספי בינלאומיים (IFRS)" (להלן - "התקן"). התקן קובע כי ישויות הכפופות לחוק ניירות ערך, התשכ"ח - 1968 ומחויבות לדווח על פי תקנותיו של חוק זה, יערכו את דוחותיהן הכספיים לפי תקני IFRS לתקופות המתחילות החל מיום 1 בינואר 2008. התקן מאפשר אימוץ מוקדם החל מהדוחות הכספיים אשר יפורסמו לאחר 31 ביולי 2006. האמור אינו חל על ישויות שחלות עליהן תקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים של תאגיד חוץ), התשס"א - 2000, ואשר דוחותיהן הכספיים ערוכים שלא בהתאם לכללי חשבונאות מקובלים בישראל. כמו כן, קובע התקן כי ישויות אשר אינן כפופות לחוק ניירות ערך, התשכ"ח - 1968 ואינן מחויבות לדווח על פי תקנותיו של חוק זה, רשאיות גם כן לערוך את דוחותיהן הכספיים לפי תקני IFRS החל מהדוחות הכספיים שיפורסמו לאחר 31 ביולי 2006.

האימוץ לראשונה של תקני IFRS יעשה תוך יישום הוראות תקן 1 IFRS, אימוץ לראשונה של תקני IFRS, לצורך המעבר.

על-פי התקן, על החברה לכלול בביאור לדוחות הכספיים השנתיים ליום 31 בדצמבר, 2007 את נתוני המאזן ליום 31 בדצמבר, 2007 ואת נתוני דוח רווח והפסד לשנה המסתיימת באותו תאריך, לאחר שיושמו לגביהם כללי ההכרה, המדידה וההצגה של תקני IFRS.

החברה בוחנת את השפעת התקן על דוחותיה הכספיים.

שופרסל בערבון מוגבל

## ביאור 1 - כללי דיווח ומדיניות חשבונאית (המשך)

ג. גילוי ההשפעה של תקני חשבונאות חדשים בתקופה שלפני יישומם (המשך)

2. תקן חשבונאות מספר 26 – מלאי

בחודש אוגוסט 2006 פרסם המוסד הישראלי לתקינה בחשבונאות את תקן חשבונאות מספר 26, בדבר "מלאי" (להלן - "התקן"). התקן מספק הנחיות לקביעת עלות המלאי והכרה בה לאחר מכן כהוצאה וכן לקביעת ירידת ערך של מלאי לשווי מימוש נטו. התקן מספק גם הנחיות לנוסחאות עלות שמשמשות להקצאת עלויות לסוגי מלאי שונים. התקן יחול על דוחות כספיים לתקופות המתחילות ביום 1 בינואר 2007, או לאחר מכן.

החברה בוחנת את השפעת התקן על דוחותיה הכספיים.

3. תקן חשבונאות מספר 27 – רכוש קבוע

בחודש אוגוסט 2006 פרסם המוסד הישראלי לתקינה בחשבונאות את תקן חשבונאות מספר 27, "רכוש קבוע" (להלן – "התקן"). התקן קובע כללים להכרה, למדידה ולגריעה של פריטי רכוש קבוע ואת הגילוי הנדרש בגינם. התקן קובע בין היתר שבעת ההכרה הראשונית בפריט רכוש קבוע על הישות לאמוד ולכלול כחלק מעלות הפריט את העלויות שיווצרו לה בגין מחויבות לפירוק והעברה של הפריט ושיקום המקום שבו הוא ממוקם. כמו כן קובע התקן שקבוצה של פריטי רכוש קבוע דומים תימדד לפי עלות בניכוי פחת שנצבר, ובניכוי הפסדים מירידת ערך, או לחילופין, בסכום משוערך בניכוי פחת שנצבר כאשר עלייה בערך של נכס כתוצאה מהערכה מחדש מעבר לעלות הראשונית תיזקף ישירות להון העצמי בסעיף קרן הערכה מחדש. כל חלק של רכוש קבוע עם עלות שהיא משמעותית ביחס לסך העלות של הפריט יופחת בנפרד, לרבות עלויות של בדיקות תקופתיות משמעותיות. עוד קובע התקן שפריט רכוש קבוע שנרכש תמורת פריט לא כספי אחר במסגרת עסקה בעלת מהות מסחרית, יימדד לפי שווי הוגן.

התקן יחול על הדוחות הכספיים לתקופות המתחילות ביום 1 בינואר 2007. ישות הבוחרת לראשונה ביום 1 בינואר 2007 להשתמש בשיטת ההערכה מחדש למדידה של רכוש קבוע תכיר במועד זה בקרן הערכה מחדש בסכום ההפרש בין הסכום המשוערך של הנכס למועד זה לבין עלותו בספרים. כמו כן, ישות שלא כללה בעבר בעלות של רכוש קבוע, בעת ההכרה הראשונית, את האומדן הראשוני של העלויות לפירוק והעברה של הפריט ושיקום המקום שבו הוא ממוקם, תמדוד:

- (א) את ההתחייבות הנ"ל ליום 1 בינואר 2007 בהתאם לכללי חשבונאות מקובלים;
- (ב) את הסכום שהיה נכלל בעלות הנכס הרלוונטי במועד בו ההתחייבות התהוותה לראשונה, על ידי היוון סכום ההתחייבות האמור בסעיף (א) לעיל למועד בו ההתחייבות התהוותה לראשונה (להלן – הסכום המהוון);
- (ג) את הפחת הנצבר על הסכום המהוון, ליום 1 בינואר 2007, על בסיס אורך החיים השימושיים של הנכס לאותו מועד;
- (ד) ההפרש בין הסכום שייזקף לנכס, בהתאם לסעיפים (ב) ו-(ג) לעיל, לבין סכום ההתחייבות, בהתאם לסעיף (א) לעיל, ייזקף לעודפים.

למעט האמור לעיל, אימוץ התקן יעשה בדרך של יישום למפרע.

החברה בוחנת את השפעת התקן על דוחותיה הכספיים.

שופרסל בערבון מוגבל

ביאור 1 - כללי דיווח ומדיניות חשבונאית (המשך)

ד. להלן שעורי השינוי של מדד המחירים לצרכן ושער החליפין של הדולר:

שער החליפין של הדולר	מדד המחירים לצרכן	
%	%	
(6.5)	0.8	בתקופה של תשעה חודשים שנסתיימה ביום 30 בספטמבר 2006
(3.1)	(0.8)	בתקופה של שלושה חודשים שנסתיימה ביום 30 בספטמבר 2006
6.7	1.9	בתקופה של תשעה חודשים שנסתיימה ביום 30 בספטמבר 2005
0.5	1.4	בתקופה של שלושה חודשים שנסתיימה ביום 30 בספטמבר 2005
6.8	2.4	בשנה שנסתיימה ביום 31 בדצמבר 2005

## ביאורים לדוחות הכספיים ביניים מאוחדים ליום 30 בספטמבר 2006 (בלתי מבוקרים)

שופרסל בערבון מוגבל

### ביאור 2 – מידע על מגזרי פעילות עסקית

חברות הקבוצה פועלות במגזרי קמעונאות ונדל"ן מניב. הנתונים בדבר הפעילות לפי מגזרים מוצגים בהתאם לחלוקה זו:

מאחד מיליוני ש"ח	התאמות מיליוני ש"ח	מגזר נדל"ן מניב מיליוני ש"ח	מגזר קמעונאות מיליוני ש"ח	
				<b>תשעה חודשים שנתיים ביום 30 בספטמבר 2006 (בלתי מבוקר)</b>
<u>6,768</u>	<u>(1)</u>	<u>48</u>	<u>6,721</u>	הכנסות המגזר
<u>290</u>	<u>-</u>	<u>16</u>	<u>274</u>	תוצאות המגזר
<u>(87)</u>				עלויות והוצאות לא מיוחסות
<u>203</u>				רווח תפעולי
				<b>תשעה חודשים שנתיים ביום 30 בספטמבר 2005 (בלתי מבוקר)</b>
<u>4,912</u>	<u>(1)</u>	<u>44</u>	<u>4,869</u>	הכנסות המגזר
<u>173</u>	<u>-</u>	<u>15</u>	<u>158</u>	תוצאות המגזר
<u>(65)</u>				עלויות והוצאות לא מיוחסות
<u>108</u>				רווח תפעולי

**ביאורים לדוחות הכספיים ביניים מאוחדים ליום 30 בספטמבר 2006 (בלתי מבוקרים)**

שופרסל בערבון מוגבל

**ביאור 2 – מידע על מגזרי פעילות עסקית (המשך)**

<u>מאחד</u> <u>מיליוני ש"ח</u>	<u>התאמות</u> <u>מיליוני ש"ח</u>	<u>מגזר</u> <u>נדל"ן מניב</u> <u>מיליוני ש"ח</u>	<u>מגזר</u> <u>קמעונאות</u> <u>מיליוני ש"ח</u>	
				<b>שלושה חודשים שנסתיימו</b> <b>ביום 30 בספטמבר 2006</b> <b>(בלתי מבוקר)</b>
<u>2,413</u>	<u>-</u>	<u>17</u>	<u>2,396</u>	הכנסות המגזר
<u>103</u>	<u>-</u>	<u>6</u>	<u>97</u>	תוצאות המגזר
<u>(30)</u>				עלויות והוצאות לא מיוחסות
<u>73</u>				רווח תפעולי
				<b>שלושה חודשים שנסתיימו</b> <b>ביום 30 בספטמבר 2005</b> <b>(בלתי מבוקר)</b>
<u>1,766</u>	<u>-</u>	<u>16</u>	<u>1,750</u>	הכנסות המגזר
<u>65</u>	<u>-</u>	<u>5</u>	<u>60</u>	תוצאות המגזר
<u>(24)</u>				עלויות והוצאות לא מיוחסות
<u>41</u>				רווח תפעולי
				<b>שנה שנסתיימה ביום</b> <b>31 בדצמבר 2005</b> <b>(מבוקר)</b>
<u>6,614</u>	<u>(2)</u>	<u>60</u>	<u>6,556</u>	הכנסות המגזר
<u>274</u>	<u>-</u>	<u>20</u>	<u>254</u>	תוצאות המגזר
<u>* (108)</u>				עלויות והוצאות לא מיוחסות
<u>166</u>				רווח תפעולי

(\*) הוצג מחדש (ראה ביאור 1ב(4)).

## ביאורים לדוחות הכספיים ביניים מאוחדים ליום 30 בספטמבר 2006 (בלתי מבוקרים)

שופרסל בערבון מוגבל

### ביאור 3 – חברה שאוחדה לראשונה

ביום 25 באוגוסט 2005 חתמה החברה על הסכם לרכישת קלאבמרקט רשתות שיווק בע"מ ("קלאבמרקט") אשר הושלם ביום 15 בפברואר 2006 (כפי שפורט בדו"ח התקופתי של החברה ליום 31 בדצמבר 2005). תוצאות התקופה כוללות את תוצאות פעילות קלאבמרקט לתקופה מ-15 בפברואר 2006 עד 30 בספטמבר 2006. בהתאם להוראות הסכם הרכישה כפי שתוקן ביום 1 בספטמבר 2005, ניהול הפעילות השוטפת של קלאבמרקט במהלך התקופה שמיום 2 בספטמבר 2005 ועד להשלמת העסקה ("תקופת הביניים") התבצע ע"י החברה. בתמורה לניהול הפעילות השוטפת בתקופת הביניים קיבלה החברה מקלאבמרקט סך של כ-3.3 מיליון ש"ח לחודש בממוצע. החל מ-15 בפברואר 2006 הפכה קלאבמרקט לחברה בת בבעלות מלאה של החברה. בכוונת החברה וקלאבמרקט לבצע מיזוג ביניהן כך שקלאבמרקט תמוזג עם ולתוך החברה. עד להשלמת המיזוג תנהל החברה את הפעילות השוטפת של קלאבמרקט במתכונת של זכיינות. עלות הרכישה הכוללת הסתכמה לסך של 764 מיליון ש"ח. כמו כן, שולמה תמורה בסך 119 מיליון ש"ח בגין המלאי. ההון העצמי של קלאבמרקט ליום הרכישה הסתכם לסך של 122 מיליון ש"ח. סך ההפרש המקורי בגין הרכישה הינו סך של 642 מיליון ש"ח. בביצוע ייחוס ההפרש המקורי לנכסים והתחייבויות, הסתמכה החברה על חוות-דעת של מומחה חיצוני (כפי שצורפה לדוחות הכספיים ביניים ליום 31 במרס 2006). להלן נתוני מאזן קלאבמרקט אשר אוחדו לראשונה בדוחות הכספיים המאוחדים בתקופת הדוח, כולל ייחוס ההפרש המקורי:

#### במועד רכישת השליטה מיליוני ש"ח

40  
(182)  
243  
3  
22  
620

#### מאזן

מזומנים ושווי מזומנים  
הון חוזר (למעט מזומנים ושווי מזומנים)  
רכוש קבוע  
הוצאות מראש לזמן ארוך  
הפרש מקורי המיוחס לנכסים בלתי מוחשיים מזהים, נטו  
מוניטין ליום הרכישה

## ביאורים לדוחות הכספיים ביניים מאוחדים ליום 30 בספטמבר 2006 (בלתי מבוקרים)

שופרסל בערבון מוגבל

### ביאור 4 – אירועים בתקופת הדוח

#### א. תביעה כנגד החברה וכנגד מנהלים בחברה

ביום 21 בנובמבר 2004 הגישה המועצה הישראלית לצרכנות תביעה לבית המשפט המחוזי בתל אביב, ובקשה לאישור התובענה כתובענה ייצוגית בנושא גביית מחירים מעל המחיר המקסימלי הקבוע בחוק. התובעים עתרו לסעד כספי של 16.5 מיליון ש"ח, ובנוסף דרשו פיצוי עבור ציבור הצרכנים בגין עוגמת נפש. ביום 3 בפברואר 2006 החליט בית המשפט, כי מאחר והמועצה הישראלית לצרכנות כגוף ציבורי יכול ואינה מתפקדת, תימחק התביעה. בגין אותם אירועים, הוגשו בינואר 2006 כנגד החברה וכנגד מנהלים בחברה כתבי אישום שעניינם מכירת מוצרים בפיקוח במחירים שמעל המחיר המרבי, העדר סימון מחירים והפרשי מחיר בין המוצג על המוצר ובין המחיר בקופה. בהתאם לעסקת טיעון שנחתמה בין החברה, המנהלים והמדינה, ושאושרה על ידי בית המשפט, הורשעה החברה וחלק מהנאשמים בעבירות המיוחסות. על החברה הוטל קנס כספי בסך של 450 אלף ש"ח.

#### ב. הנפקת איגרות חוב

ביום 5 במרס 2006 הנפיקה החברה למשקיעים 183,654,729 איגרות חוב נוספות סדרה ב' אשר נרשמו אף הן למסחר בבורסה. איגרות החוב הנוספות כאמור הוקצו כנגד תמורה כוללת של 200 מיליון ש"ח המייצגת תשואה לפדיון של איגרות החוב הנוספות של כ-5.0%. החברה לא נדרשה להעמיד בטחונות כלשהם כנגד גיוס הכספים. איגרות החוב הנ"ל נרשמו למסחר בבורסה לניירות ערך בתל-אביב על פי תשקיף שפרסמה החברה ביום 25 במאי 2005.

#### ג. הסכם הפעלת רשת מזון למגזר החרדי

בחודש יולי 2006 חתמה החברה על הסכם להפעלת רשת מזון למגזר החרדי, עם חברת מזון כל ב.י. בע"מ. הרשת למגזר החרדי מופעלת במסגרת שותפות קיימת אשר החברה החזיקה בשליטה בה במסגרת רכישת קלאבמרקט, ואשר ניהלה עד ליום 30 ביוני 2006 חנות אחת. החברה העבירה אל השותפות את ניהול חנויות "זול למהדרין" ו"קוסמוס למהדרין" (סה"כ 6 חנויות). נכון למועד הדוח, מפעילה הרשת בסה"כ 9 חנויות, מתוכן שתי חנויות המופעלות בזכיינות, ומנוהלות תחת המותג החדש "אלף".

## ביאורים לדוחות הכספיים ביניים מאוחדים ליום 30 בספטמבר 2006 (בלתי מבוקרים)

שופרסל בערבון מוגבל

### ביאור 4 – אירועים בתקופת הדוח (המשך)

#### ד. הסכם עם לאומיקארד ופז

ביום 19 ביולי 2006 נחתם הסכם עם לאומיקארד בע"מ ולאומי קארד אשראים בע"מ (יחד – "לאומיקארד"), על-פיו תנפיק לאומיקארד עבור לקוחות החברה כרטיסי אשראי מהמותגים המתופעלים על-ידי לאומיקארד או שיתופעלו על-ידיה בעתיד ("כרטיסי אשראי שופרסל"). במסגרת זו תעמיד לאומיקארד, בין היתר, את השירותים הבאים: הנפקת כרטיסי האשראי ותפעולם, העמדת מקורות האשראי, תפעול מתן האשראי ללקוחות לרבות בדיקת איתנות פיננסית של הלקוחות, העמדת האשראי וגבייתו וכיוצא בזה. תוקף ההסכם נקבע למשך 10 שנים מיום חתימתו תוך הסדרת אפשרות להארכת התקופה. ביום 31 באוגוסט 2006 נחתם הסכם שותפות בין החברה, לאומיקארד בע"מ ופז חברת נפט בע"מ ("פז"), לייסודה של שותפות מוגבלת (**השותפות**) בין הגורמים הנ"ל, אשר תרכז את הפעילות האדמיניסטרטיבית השוטפת של כרטיסי אשראי שופרסל. חלקם של השותפים בשותפות הינו כדלקמן: שופרסל – 64%, לאומיקארד בע"מ – 16% ופז – 20%. ביום 23 באוקטובר 2006 השיקה החברה את כרטיסי אשראי שופרסל ללקוחותיה, אשר מעמיד מסגרת אשראי חוץ בנקאית ללקוחות המאושרים, ומעניק הטבות לבעלי הכרטיס ברשת שופרסל וברשת פז. תוצאות הפעילות ברבעון השלישי אינן מהותיות לחברה.

#### ה. גילוי על המצב הביטחוני והשפעתו

בחודשים יולי 2006 ועד לאמצע אוגוסט 2006 היתה ישראל בעימות צבאי עם ארגון החיזבאללה בלבנון, הכולל התקפות טילים על ריכוזי אוכלוסין בחלקים הצפוניים של ישראל. למצב זה היתה השפעה שלילית על המצב הכלכלי, בעיקר באזורים הגיאוגרפיים הרלוונטיים. לחברה יש כשישים סניפים באזור הצפון אשר פעלו באופן בלתי סדיר, הן בעקבות הוראות של כוחות הביטחון והן בעקבות ביקורים דלים של לקוחות עקב המצב הביטחוני. להערכת החברה הפגיעה בתוצאותיה של החברה ברבעון בניכוי סכום התביעה לפיצויים מהמדינה, להם זכאית החברה על פי חוק, אינה מהותית. במסגרת ההתגייסות למאמץ המלחמתי ניהלה החברה מבצע רחב היקף של משלוח מוצרי מזון לתושבי קו העימות ולחיילי צה"ל. במסגרת המבצע נתרמו עד היום על ידי תושבי מדינת ישראל, חברות מקבוצת אי.די.בי וחברות אחרות במדינת ישראל כ-144 אלף חבילות של מוצרי מזון, אותן סיפקה החברה במחירי עלות וללא כל רווח. הוצאות אריזת החבילות ומשלוחן לתושבי קו העימות ולחיילי צה"ל והוצאות פרסום המבצע, היו על חשבון החברה. עלויות החברה בגין המבצע אשר נכללו בתוצאותיה הכספיות של החברה ברבעון השלישי הסתכמו בכ-7 מיליון ש"ח.

**ביאורים לדוחות הכספיים ביניים מאוחדים ליום 30 בספטמבר 2006 (בלתי מבוקרים)**

שופרסל בערבון מוגבל

**ביאור 4 – אירועים בתקופת הדוח (המשך)**

**1. הפחתת הלוואה לחברה כלולה**

עקב אי ודאות באשר להתחייבויות חברה כלולה, הפחיתה החברה בתקופה של תשעה חודשים וברבעון השלישי השנה 13 מיליון ש"ח ו-2 מיליון ש"ח בהתאמה, מיתרת הלוואה שנתנה לחברה הכלולה. ההפחתה כלולה בדוחות הכספיים בהוצאות שונות.