

המדיניות הסביבתית של רשת שופרסל

שופרסל מחויבת להתנהלות סביבתית אחראית, מתוך הכרה בהשפעות הנובעות מפעילותה כחברת קמעונאות המזון הגדולה והמובילה בישראל. שופרסל רואה עצמה מחויבת לפעול למזעור השפעות אלו. השפעתה הסביבתית של הרשת, באה לידי ביטוי בכל אחד משלבי שרשרת הערך של הפעילות הקמעונאית: החל מבחירת חומרי הגלם והספקים, דרך תהליכי הייצור והשינוע, תהליכי ההפצה לסניפים וללקוחות, ועד לשימוש במוצר על ידי הצרכן וסילוקו. השפעתה הסביבתית של הרשת גדלה בשנים האחרונות עם פיתוח המותג הפרטי, והגדרת מוצרים ייעודיים של שופרסל המיוצרים על ידי ספקי משנה תחת מותג הבית.

מחויבותה של שופרסל בניהול התחום הסביבתי באה לידי ביטוי בזיהוי ההשפעות הסביבתיות, הגדרת מנהלי תחומים לכל נושא, מדידת ביצועי סביבה והבנת משמעותם כבסיס לקבלת החלטות. זאת, כדי לאפשר לה למצוא איזון בהחלטותיה העסקיות בין פיתוח כלכלי לבין הגנה על הסביבה.

לרשת מספר עקרונות מנחים המכתיבים את התנהלותה הסביבתית:

- **שימוש מושכל במשאבי טבע** - החברה מכירה בכך שמשאבי הטבע הם נכס של הציבור הרחב וכן של הדורות הבאים. לכן, ברשת מושם דגש על שימוש מושכל במשאבי טבע מתכלים (לרבות עץ, נייר, מים ואחרים), קידום מהלכים להתייעלות אנרגטית בסניפים ובמטה, וצמצום היקפי הפסולת המיוצרת, לצד קידום תהליכי טיפול אחראי בפסולת ומחזור.
- **התמודדות עם שינוי אקלים** - שופרסל רואה בתופעת שינוי האקלים תופעה משמעותית ובעלת חשיבות מכרעת. הרשת מודדת את המדרך הפחמני של פעילותה ופועלת באופן קבוע ותדיר לצמצמו, בין היתר על ידי צמצום צריכת אנרגיה, וצמצום היקפי פסולת להטמנה.
- **שילוב שיקולי סביבה בתהליכי בנייה** - תפישת האחריות התאגידית של שופרסל כוללת בתוכה מחויבות להטמעת עקרונות הקיימות בתפעול נכסי



החברה ובבניית נכסים חדשים. זאת במסגרת אימוץ עקרונות בנייה ירוקה הן בבנייה חדשה והן בשיפוץ מבנים קיימים.

- **טיפול באריזות ופסולת – חלק משמעותי מפעילות הרשת נובע מהשימוש באריזות, הן בין הספקים לרשת, הן בין המרכזים הלוגיסטיים לסניפים, והן בין הסניפים ללקוחות. על כן, הרשת פועלת לצמצום אריזות קרטון, ומארזי ניילון, בין היתר במותג הפרטי, בתהליכי השינוע, ובמשלוחים לבתי הלקוחות.**

