

תקנון

מבצע "הבוקר שלכם עם נוטלה"

ברוכים הבאים למבצע "הבוקר שלכם עם נוטלה" אשר נערך בכפוף ובהתאם לתנאים ולהוראות המפורטים בתקנון זה (להלן: "התקנון").

1. כללי

1.1. הוראות התקנון נכתבו בלשון זכר מטעמי נוחות בלבד, אולם הן פוניות לגברים ולנשים כאחת.

1.2. הכותרות הינן לשם הנוחות וההתמצאות בלבד ולא ייעשה בהן שימוש לצורך פרשנות תקנון זה.

1.3. בכל הנוגע להגרלה הנערכת במסגרת המבצע, הוראות תקנון זה נועדו, בין היתר, לפרט ולהסדיר את הכללים על פיהם תתנהל ההגרלה, בהתאם להיתר כללי לעריכת הגרלות לפרסומת מסחרית, לפי חוק העונשין, התשל"ז – 1977.

1.4. להגדרות הבאות בתקנון תהיינה המשמעות הנקובה לצידן:

"אתר המבצע" - אתר <https://www.nutella.co.il> (על תצורתיו השונות, לרבות גרסאות מותאמות למחשבים חכמים וטלפונים חכמים) או כל אתר חלופי אחר;

"ההגרלה" - ההגרלה שתיערך במסגרת המבצע, כמבואר בסעיף 3 להלן;

"המבצע" - מבצע שינוהל במהלך תקופת מבצע, על שלביו השונים, בהתאם להוראות תקנון זה;

"אריזות המבצע" - צנצנת מבצע "נוטלה" (750g), אשר על גביה יופיע מידע כללי בנוגע למבצע ומתחת לעטיפה של האריזה יופיע קוד סודי, באמצעותו ניתן להשתתף במבצע, כמפורט להלן;

"המפקח" - כהגדרתו בסעיף 10.1 להלן;

"משתתף" - כל אדם **מעל גיל 18** הרוכש אריזת מבצע ומשתתף במבצע, והכל בהתאם לתנאי תקנון זה ולהוראות תקנון זה ולהנחיות שבאתר המבצע;

"הזוכה הגדול" - כמבואר בסעיף 3.10 להלן;

"הזוכים **בפרס השני**" - כמבואר בסעיף 3.8 להלן;

"עורכת המבצע" - פרימיום חברה לדברי מתיקה ולמסחר בע"מ, מרחוב הרוקמים 26, מרכז עזריאלי, בניין B חולון 5885849;

"פרסים" - הפרס הגדול והפרס השני, כהגדרתם בסעיפים 4.1 ו-4.2 (בהתאמה) להלן;

"קוד סודי" - קוד המורכב מספרות ואותיות, המצוי מתחת לעטיפה של אריזת המבצע ומאפשר למשתתף להשתתף במבצע פעם אחת, בהתאם לאמור באתר המבצע ובהתאם להוראות תקנון זה;

"תקופת המבצע" - כהגדרתה בסעיף 2.1 להלן;

2. תקופת המבצע

2.1. המבצע כולו על שלביו השונים ינוהל וייערך מיום 1 בינואר, 2019 ועד ליום 31 בינואר, 2019 (כולל) (להלן: "תקופת המבצע").

2.2. על אף האמור, השתתפות בהגרלה תתאפשר החל מיום 6 בינואר, 2019 ועד ליום 31 בינואר, 2019, בהתאם ובכפוף לכללים המפורטים בתקנון זה להלן.

2.3. על אף האמור, עורכת המבצע שומרת לעצמה את הזכות לשנות ו/או להאריך ו/או לקצר את תקופת המבצע ו/או כל אחד משלביו ו/או לבטל את המבצע ו/או כל אחד משלביו, מכל סיבה הנראית לה כסבירה והולמת לעניין זה, ולא תשמע ו/או תתקבל כל דרישה ו/או טענה לעניין זה.

2.4. הכמות הכוללת של אריזות המבצע אשר תופצנה לרשתות השיווק ו/או לחנויות בכל נקודת זמן במהלך כל תקופת המבצע, נתונה לשיקול דעתה הבלעדי והמוחלט של עורכת המבצע, ועורכת המבצע אינה מתחייבת ואינה יוצרת מצג, בכל דרך שהיא, לגבי כמות אריזות המבצע, אם בכלל, אשר תשווקנה במהלך תקופת המבצע.

2.5. עורכת המבצע אינה מתחייבת לחדול מלמכור או מלהפיץ את אריזות המבצע גם לאחר בחירת כל הזוכים בפרס השני והזוכה הגדול או חלוקת כל הפרסים במבצע.

3. כללי המבצע ואופן ההשתתפות בו

3.1. רשאי להשתתף במבצע זה רק מי שגילו **18 שנים או יותר** במועד ההשתתפות במבצע. עורכת המבצע אינה מאשרת השתתפות במבצע או זכייה בפרס של כל אדם מתחת לגיל 18 והשתתפות במבצע או זכייה בפרס על ידי מי שמתחת לגיל 18 בטלה ומבוטלת.

3.2. ההשתתפות במבצע כרוכה ברכישת אריזת מבצע המכילה קוד סודי, הזנת הקוד הסודי אל אתר המבצע והעלאת תמונה לאתר המבצע.

3.3. כל אדם המבקש להשתתף במבצע – ועומד בתנאים הקבועים בתקנון זה – מוזמן להיכנס במהלך תקופת המבצע לאתר המבצע. באתר המבצע יתבקש המשתתף, בהתאם להנחיות שיופיעו באתר המבצע: (א) להזין את הקוד הסודי המופיע בתוך העטיפה של אריזת המוצר שרכש; (ב) להעלות תמונה של עצמו (לבד או עם קבוצה של אנשים) בארוחת בוקר, עם צנצנת "נוטלה", עם עדיפות לתמונה משפחתית (להלן: "התמונה"), תמונה שכזו תעמוד בדרישות המפורטות בסעיף 3.4 להלן; (ג) להירשם ולהכניס את הפרטיים האישיים שלו, לרבות שם מלא, מספר טלפון וכתובת דוא"ל פעילה, והכל בהתאם להוראות ולהנחיות המופיעות באתר המבצע מעת לעת.

3.4. משתתפים אשר העלו תמונות במהלך התקופה שבין יום 1 בינואר, 2019 לבין יום 5 בינואר, 2019 (כולל) אשר יהיו מעוניינים גם להשתתף בהגרלה לזכייה בפרס הגדול יידרשו לאשר את השתתפותם בהגרלה, על ידי מתן הסכמה אקטיבית במסגרת הודעה שתוצג או תישלח להם על ידי עורכת המבצע החל מיום 6 בינואר, 2019, באחד או יותר מאמצעי ההתקשרות אותם הזינו במסגרת הרשמתם למבצע. ככל ולא

אישרו אותם משתתפים את השתתפותם בהגרלה כאמור לעיל, הם לא ייכנסו להגרלה לזכייה בפרס הגדול ויתמודדו אך ורק על זכייה בפרס השני, בהתאם לכללי מבצע זה.

3.5 תמונות המועלות לאתר המבצע חייבות לעמוד בכל הדרישות הבאות: (א) רזולוציית התמונה חייבת להיות באיכות של 865*412 פיקסלים לכל הפחות; (ב) פורמט הקובץ חייב להיות JPG או PNG; (ג) גודל הקובץ לא יעלה על 14 MB (מגהבייט); (ד) התמונה תהיה אותנטית, ולא יבוצעו בה שינויים או תיקונים, לרבות, וללא הגבלה, באמצעות שימוש בכלי עיצוב (כדוגמת פוטושופ); (ה) התמונה לא תציג צריכת יתר של "נוטלה"; (ו) לא יוצגו בתמונה ילדים (מתחת לגיל 18) ללא נוכחתם של מבוגרים, בייחוד בהקשר של צריכת מזון, לרבות "נוטלה"; (ז) התמונה לא תעביר מסר כי המוצר "נוטלה" הוא מועיל או שיש לו השפעה חיובית על פעילות ספורטיבית/אומנותית/ביצועיים אינטלקטואליים; (ח) תוכן התמונה יהיה ראוי והגון, וכזה שאינו מקדם/מייצג מעשים/מצבים מסוכנים או מעשים/מצבים אשר מנוגדים לתחושת ההגינות והשכל הישר ו/או אשר עשויים להיות רגישים לקבוצות/יחידים; (ט) התצלום יעמוד בדרישות המפורטות בסעיף 11.2 להלן.

3.6 עורכת המבצע שומרת לעצמה את הזכות לערוך/לשנות מעט את התמונה.

3.7 מובהר בזאת כי כל התמונות ייבדקו על ידי עורכת המבצע ו/או מי מטעמה. על התמונה לעמוד בכל ההוראות וההנחיות המופיעות באתר המבצע ובתקנון זה לשביעות רצונה של עורכת המבצע ו/או מי מטעמה. המשתתף יקבל דוא"ל אשר יאשר את התמונה או ידחה אותה בתוך תקופה של 2 ימי עסקים (לא כולל שישי-שבת) מיום העלאת התמונה.

3.8 אם תמונה נדחתה, רשאי המשתתף להעלות תמונות אחרות ככל שהוא/היא מעוניינים בכך בשימוש באותו קוד סודי, אך רק תמונה אחת תאושר (הראשונה בזמן), כשלאחר מכן המשתתף לא יהיה רשאי להעלות תמונות נוספות עם אותו קוד סודי.

3.9 עורכת המבצע תבחר עד **2,500** תמונות מתוך כל התמונות המאושרות שהועלו במהלך תקופת המבצע, ותמונות אלו יזכו את המשתתפים שהעלו אותן לפרס השני ("**הזוכים בפרס השני**"). הזוכים הפרס השני יקבלו דוא"ל המודיע על זכייתם.

החלטת עורכת המבצע לגבי בחירת הזוכים בפרס השני תהיה מבוססת על קריטריונים מקצועיים, כגון יצירתיות, מקוריות, הומור וכו'. לתמונות משפחתיות יהיה יתרון ומשקל בבחירה של הזוכים בפרס השני. החלטה כאמור תהיה בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של עורכת המבצע והיא תהיה סופית ומוחלטת ולא תישמע או תתקבל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה מכל סוג שהוא בקשר לכך.

3.10 לאחר שיבחרו הזוכים בפרס השני, משתתף אשר אינו נמנה עם הזוכים בפרס השני עדיין יהיה רשאי להעלות תמונה ולהשתתף בהגרלה במטרה לזכות בפרס הגדול (אולם לגבי משתתפים שהעלו תמונה בין יום 1 בינואר, 2019 לבין יום 5 בינואר, 2019 (כולל), השתתפותם בהגרלה מותנית באישורם האקטיבי להשתתפות בהגרלה, כמפורט בסעיף 3.4 לעיל).

3.11 בסמוך לאחר תום תקופת המבצע, במשרדי עורכת המבצע או במקום אחר עליו תחליט עורכת המבצע, מערכת ממוחשבת תעלה בגורל תמונה **אחת (1)** מבין כל התמונות שהועלו לאתר המבצע לאורך כל תקופת המבצע (ולגבי תמונות שהעלו משתתפים בתקופה שבין יום 1 בינואר, 2019 לבין יום 5 בינואר, 2019 (כולל) – תילקחנה בחשבון לעניין זה רק תמונות אשר משתתפים שהעלו אותן אישרו באופן

אקטיבי את השתתפותם בהגרלה, כמפורט בסעיף 3.4 לעיל) ואושרו, ותמונה זו תזכה את המשתתף אשר העלה אותה בפרס הגדול ("הזוכה הגדול").

3.12 בעקבות בחירתו של הזוכה הגדול, הזוכה הגדול יקבל פניה מנציג עורכת המבצע, על מנת לתאם את קבלת הפרס הגדול על ידי הזוכה הגדול שתיעשה בתוך תקופה שלא תעלה על 30 ימים. הזוכה הגדול יידרש לספק פרטים מסוימים כנדרש על ידי הנציג, לרבות וללא הגבלה, הוכחה בדבר גילו של הזוכה הגדול. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, עורכת המבצע תשלח לזוכה הגדול הודעה בדואר רשום בדבר זכייתו בפרס הגדול.

במידה ועורכת המבצע ו/או מי מטעמה לא הצליחו ליצור קשר עם הזוכה הגדול לאחר ביצוע מספר סביר של ניסיונות, עורכת המבצע ו/או מי מטעמה רשאים לבטל את הזכייה של הזוכה הגדול ולבצע הגרלה אחרת על מנת לבחור את הזוכה הגדול החדש, בהתאם לתנאים של תקנון זה, ובמקרה שכזה הזכייה של הזוכה הגדול המקורי תוכרז כבטלה.

3.13 על הזוכה הגדול לשמור את הקוד הסודי, ועליו להציגו בפני עורכת המבצע ו/או מי מטעמה לפני קבלת הפרס הגדול, אם וככל שיידרש הזוכה הגדול לעשות כן. זוכה גדול שלא שמר את הקוד הסודי ולא הציגו בפני עורכת המבצע ו/או מי מטעמה, לא יהיה זכאי לקבל את הפרס הגדול ולא תישמע או תתקבל טענה בעניין זה.

3.14 אין הגבלה על מספר אריות המבצע אשר המשתתף רשאי לרכוש או למספר התמונות שהמשתתף רשאי להעלות לאתר המבצע.

3.15 כל קוד סודי מאפשר רישום אחד לאתר המבצע והשתתפות אחת במבצע.

3.16 האחריות להזנת הקוד הסודי באתר המבצע ו/או העלאת התמונות ו/או מסירת הפרטים המדויקים של המשתתף, בהתאם לסעיף 3.3 לעיל, וכמו כן שמירת הקוד הסודי המנצח והצגתו בפני עורכת המבצע ו/או מי מטעמה, היא של המשתתף בלבד, ולא תעלה טענה ו/או דרישה בעניין זה.

3.17 עורכת המבצע או המפקח (או מי מטעמם), יהיו רשאים לבדוק ולנטר מעת לעת, על פי שיקול דעתם הבלעדי, את אופן השתתפותם של משתתפים במבצע, לפסול משתתף מהמבצע ו/או לא להעניק פרס למשתתף אשר לגביו קיים חשש סביר, על פי שיקול דעתם הבלעדי של עורכת המבצע או המפקח, כי השתתף בדרך של תרמית או בניגוד להוראות תקנון זה או בכל דרך שאינה חוקית או שאינה הוגנת כלפי משתתפים אחרים.

3.18 עורכת המבצע לא תישא באחריות לכל כשל במערכות וברשתות התקשורת, בחומרה ובתוכנה.

4. הפרסים ואופן קבלתם

4.1 הפרס השני

4.1.1 הפרס בעבור הזוכים במקום השני הוא הזכות להופיע על פסיפס המורכב מ-50 תמונות (להלן: "הפסיפס") שיופיע על צנצנת "נוטלה" לתקופה של עד שנים-עשר (12) חודשים או כל תקופה אחרת, שתיקבע על ידי עורכת המבצע בלבד. מלבד צנצנות ה"נוטלה", הפסיפס יופיע גם במיקומים אחרים ו/או פלטפורמות שונות כגון: נקודות מכירה, חומרים בחנויות, פרסומות טלוויזיה, מודעות בעיתונים וכו', כפי שייקבע באופן בלעדי על ידי עורכת המבצע.

הזוכים בפרס השני לא יהיו זכאים לכל תשלום ו/או פיצוי ו/או תמלוגים בגין הופעתם על צנצנות "נוטלה" ובכל מקום ו/או בפלטפורמה ו/או מדיה אחרים.

4.1.2. סך כל הפסיפסים יעמוד על עד 50 פסיפסים שונים שיורכבו מ-50 תמונות כל אחד. כל פסיפס נוצר ומשולב באופן אקראי, ולא תישמע אף טענה או דרישה בעניין זה. עורכת המבצע אינה יוצרת מצג או מתחייבת לגבי מספר צנצנות ה-"נוטלה" שעליהן יופיעו הפסיפסים המכילים את התמונה של כל זוכה בפרס השני, אשר תשווקנה לשוק או לגבי המועד בו תשווקנה לשוק צנצנות אלו. בנוסף, עורכת המבצע אינה יוצרת מצג או מתחייבת לגבי מספר הפעמים או הזמן שבו כל פסיפס יופיע בכל מיקום או פלטפורמה, אם בכלל.

4.1.3. הופעתם של זוכי הפרס השני על צנצנות "נוטלה" או בכל מיקום ו/או פלטפורמה כפי שתואר לעיל, נעשית מרצונם החופשי, להנאתם ותועלתם האישית בלבד, ובין עורכת המבצע לבין הזוכים בפרס השני לא יתקיימו כל יחסי עובד-מעביד או יחסי ספק שירות-לקוח.

4.2. הפרס הגדול

4.2.1. הפרס לזוכה הגדול כולל את חבילת הרכיבים הבאים (להלן: **הפרס הגדול**):

4.2.1.1. **עד ארבעה (4) כרטיסי טיסה** במחלקת תיירים מישראל לניו-יורק, ארה"ב ובחזרה לישראל, למימוש בין מאי עד דצמבר 2019. הזוכה הגדול ועורכת המבצע יסכימו על המועד המדויק בשלב מאוחר יותר.

4.2.1.2. חדר או מספר חדרים במלון (3 כוכבים לכל הפחות) (להלן: **"המלון"**) לעד ארבעה (4) אנשים (כולל ארוחת בוקר), למשך שישה (6) לילות. מספר החדרים וסוגם ייקבעו באופן בלעדי על ידי עורכת המבצע, זאת בכפוף לזמינות החדרים במלון על פי ההזמנה.

4.2.1.3. ביקור VIP בבית קפה "נוטלה" שיכלול ארוחת בוקר בשווי של עד 800 ₪ לזוכה הגדול ולמלווים אותו.

4.2.1.4. מובהר בזאת, כי הארוחות אשר יוגשו במלון לא יהיו כשרות, והאחריות לדאוג לארוחות כשרות הינה של הזוכה הגדול ו/או המלווים שלו בלבד.

4.2.1.5. הוצאות עבור נסיעות: (כלומר משדה התעופה למלון (ובחזרה מהמלון לשדה התעופה) ובתוך ניו-יורק או כל אזור אחר בתוך ארה"ב), ישולמו אך ורק על ידי הזוכה הגדול והמלווים שלו.

4.2.2. **מובהר בזאת כי הפרס הגדול מוענק לזוכה הגדול ולקבוצה נוספת של אנשים, וניתן למימוש אך ורק אם הזוכה הגדול ואותה קבוצה של אנשים קשורים בקשר משפחתי, וקבוצת הנוסעים הכוללת (קרי, הזוכה הגדול ומלוויו) מורכבת מלפחות שני בוגרים (קרי, בני 18 ומעלה).**

לצורך סעיף 4.2.2 זה, **"קשר משפחתי"** משמעותו **שילוב** של קשר מדרגה ראשונה: הורים/אפוטרופוס חוקי, ידועים בציבור, ילדים או אחים ואחיות ו/או קשר מדרגה שנייה: סב/סבתא, דוד/ה, אחיין/ית, אחות/למחצה; בין אם קשורים בדם ובין אם קשורים על פי דין.

על אף האמור, עורכת המבצע תהיה רשאית להסכים לכל הרכב אחר מזה המותר לעיל, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי.

למען הסר ספק, קטינים צריכים להיות מלווים על ידי בגיר אחד לפחות.

4.2.3 מבלי לגרוע מכל האמור בתקנון זה, הזוכה הגדול (ו/או כל אחד מהמלווים שלו) יהיה זכאי לבקש מעורכת המבצע לשדרג כל אחד מרכיבי הפרס הגדול (כמפורט בסעיף 4.2.1 לעיל) או להוסיף עליהם רכיב כלשהו (לרבות הארכת השהות במדינת היעד), על חשבוננו, בכפוף לשיקול דעתה הבלעדי והמוחלט של עורכת המבצע ולאפשרות ולזמינות שדרוג או הוספת הרכיב בזמן הגשת הבקשה. כל שינוי ברכיב מרכיבי הפרס הגדול עשוי להשפיע על שאר הרכיבים בפרס הגדול, לרבות זמינותם ועורכת המבצע אינה יכולה להבטיח כי שאר הרכיבים יימסרו או ימומשו בהתאם לאמור בתקנון זה, ועורכת המבצע לא תישא בכל עלות או הוצאה שיושגו על הזוכה הגדול ו/או מי מהמלווים כתוצאה מכך. כל בקשה לשדרוג תיעשה בכתב, בהתאם לאמור בסעיף 8 להלן.

4.2.4 על מנת לקבל את הפרס הגדול, יידרש הזוכה הגדול לספק לעורכת המבצע ו/או למי מטעמה את כל המסמכים הנדרשים לצורך הטיוול, לרבות דרכון בתוקף. הזוכה הגדול יודיע לעורכת המבצע ו/או למי מטעמה על האנשים אשר יתלוו אליו לטיול ואשר על שמם יוזמנו הכרטיסים ו/או ההזמנות למלון וכן יידרש לספק את כל המסמכים הנדרשים כאמור עבור אותם מלווים, לרבות, שם, דרכון בתוקף, קשר משפחתי, גיל וכו'. הזוכה הגדול והמלווים שלו הינם האחראים הבלעדיים לתקפות דרכוניהם ולמילוי דרישות הכניסה למדינת היעד (ככל וקיימות) וכו'.

4.2.5 אם הזוכה הגדול ו/או המלווים לא עמדו בדרישות סעיף 4.2.4 לעיל, הם לא יהיו זכאים לממש את הפרס הגדול ולא תישמע כל טענה כנגד עורכת המבצע ו/או מי מטעמה לעניין זה.

4.2.6 הזוכה הגדול נדרש להודיע לעורכת המבצע באופן מיידי על כל מקרה שבו הוא או כל אדם אחר שאושר על ידי עורכת המבצע בהתאם לאמור בתקנון זה, לא יוכל לעשות שימוש בפרס הגדול (או כל רכיב ממנו), מכל סיבה שהיא (להלן: "**המשתתף המבטל**"). במקרה כאמור, יידרש הזוכה הגדול לשלוח לעורכת המבצע את כל הכרטיסים ו/או המסמכים אשר הוא או כל אדם אחר (לפי העניין) קיבל מעורכת המבצע. הזוכה הגדול לא יהיה זכאי לקבל פרס נוסף ו/או פרס אחר ו/או כל תשלום כספי או פיצוי בקשר עם המשתתף המבטל. הודעות על פי סעיף זה תעשנה בכתב ויש לשלוח אותן אל consumer.care@ferrero.com.

4.2.7 במקרה שהזוכה הגדול (לרבות האנשים הנלווים אליו) לא יוכל לממש את הפרס הגדול (או כל רכיב ממנו) בעקבות אירוע של כח עליון, עורכת ההגרלה ו/או מי מטעמה לא יהיו אחראים כלפי הזוכה הגדול ו/או צד שלישי כלשהו בקשר לכך ועורכת ההגרלה ו/או מי מטעמה לא יהיו מחויבים לספק לזוכה הגדול ו/או לצד שלישי כלשהו פרס חליפי ולא תתקבל ו/או תישמע בקשר לכך כל תלונה ו/או דרישה כנגד עורכת ההגרלה ו/או מי מטעמה.

"**אירוע של כח עליון**" משמעו פעולה של כח עליון, מלחמה, מצב חירום לאומי, הוראה חקוקה ו/או צו אשר ניתן על ידי כל רשות ממשלתית ו/או עירייה ו/או צבא אשר מונעים את מימוש הפרס הגדול לרבות הטיסה), מתקפת טרור, אבל (לרבות אבל לאומי), שביתות בנמלי תעופה, מזג אוויר קיצוני.

- 4.2.8 עורכת ההגרלה לא תהיה אחראית לכל ביטול ו/או דחייה ו/או שינוי בקשר עם הפרס הגדול או כל רכיב ממנו, לרבות, מבלי לגרוע, בקשר עם הטיסה ו/או המלון ו/או הביקור בבית קפה נוטלה, ולא תתקבל ו/או תישמע בקשר לכך כל תלונה ו/או דרישה כנגד עורכת ההגרלה ו/או מי מטעמה.
- 4.2.9 הפרס הגדול לא יימכר ו/או יוחלף ו/או יומר לכסף ו/או לערך כספי ו/או לפרס אחר על ידי הזוכה הגדול, ללא הסכמת עורכת המבצע מראש ובכתב. הוראות תקנון זה יחולו על כל נעבר בשינויים המחויבים.
- 4.2.10 אחריות עורכת המבצע לעניין הפרס הגדול היא בקשר עם ערכו הכספי של הפרס הגדול. הזיקה המשפטית הנוגעת לפרס הגדול ולכל מרכיביו, טיבם, איכותם ושלמותם יהיו ישירות בין הזוכה הגדול ו/או מלוויו לבין הספקים של כל אחד מרכיבי הפרס הגדול (למשל המלון, חברת התעופה וכו') ומימוש הפרס הגדול עשוי להיות כפוף לתנאים נוספים שפורסמו על ידי הספקים. למען הסר ספק, עורכת המבצע ו/או מי מטעמה לא יהיו אחראים לפרס הגדול, לרבות טיבו ואיכותו, ולכל נזק שייגרם לזוכה הגדול ו/או מלוויו או מי מטעמם ו/או ל צד שלישי כלשהו כתוצאה משימוש בפרס הגדול.

פרטיות ודיוור

.5

- 5.1 בעצם מסירת פרטים או מתן גישה למידע או כל תוכן אחר (להלן: "מידע") לעורכת המבצע, כל משתתף מסכים כי ייעשה שימוש במידע אך ורק לצורך ניהול המבצע, לרבות לצורך יצירת קשר עם המשתתפים, הזוכה הגדול והזוכים במקום השני במבצע ו/או לצורך חלוקת הפרס הגדול (לפי העניין). שימוש כזה במידע לא ייחשב כפגיעה בפרטיות, ועורכת המבצע ו/או כל מי שפועל מטעמה, לא ייחשבו כמי שפוגעים בפרטיות בשל פעילות זו.
- 5.2 לא חלה על המשתתף שום חובה חוקית למסור את המידע לעורכת המבצע (אולם אם אותו משתתף יימנע מלמסור מידע זה - הוא לא יוכל להשתתף במבצע), ומסירת המידע לעורכת המבצע נעשית על פי רצונו החופשי ובהסכמתו.
- 5.3 עורכת המבצע ו/או מי מטעמה יהיו רשאים להשתמש, לפרסם, להעתיק, לשנות, להעמיד לרשות הציבור, להציג בפומבי או להשתמש בכל דרך אחרת וליצור נגזרות כלשהן בתמונות הכלולות בפסיפס לפי שיקול דעתה הבלעדי של עורכת המבצע, לרבות למטרות קידום מכירות של עורכת המבצע ופרסום.
- 5.4 עורכת המבצע עשויה לעקוב או לאסוף מידע הנוגע לשימוש של המשתתפים באתר המבצע באמצעות השימוש ב"עוגיות" (פיסות מידע שאתר שולח אל המחשב שלכם, או למכשירי מדיה אחרים, בשעה שאתם צופים באתר או משתמשים בו). פעולה זו הינה חיונית כדי לשפר את חוויית המשתמש באתר המבצע באמצעים כמו אחסנת העדפות המשתמש, או מעקב וניטור השימוש באתר המבצע בידי המשתמשים או לצרכי שיווק ושיפור האתר או לצרכי בדיקת עמידה בתנאי תקנון זה. המידע שייאסף באמצעות עוגיות אלה י ושמם לצרכי פנים בלבד.
- כל משתתף רשאי לבחור כי לא ייעשה שימוש ב"עוגיות" במחשב שלו באמצעות שינוי הגדרות הדפדפן (כל דפדפן הוא שונה, לכן מומלץ לעיין בקובץ העזרה של הדפדפן כדי ללמוד את הדרך הנכונה לשנות הגדרות של פונקציית ה"עוגיות"). אם משתתף דוחה את העוגיות, הוא יוכל להשתמש באתר המבצע, אולם הוא עשוי לא להיות מסוגל להשתמש בחלק

מהשירותים והתכונות באתר המבצע או לא להיות מסוגל להשתתף במי מהפעילויות המוצעות במסגרת אתר המבצע.

5.5. עורכת המבצע רשאית, אך לא חייבת, לשלוח למשתתף פרסומים, מבצעים, הנחות, עדכונים, חידושים וכדומה ("דיוור שיווקי") מעת לעת, בין היתר באמצעות הודעות דואר אלקטרוני או SMS, בכפוף לקבלת הסכמת המשתתף בהתאם לאמור בסעיף 30א לחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב – 1982 (להלן: "חוק התקשורת"). על אף האמור, בהתאם להוראת סעיף 30א(ג) לחוק התקשורת, תהא עורכת המבצע רשאית לשלוח למשתתף דיוור שיווקי באמצעות דואר אלקטרוני או SMS בעניין מוצר ו/או שירות שהמשתתף רכש ו/או בעניין מוצרים ו/או שירותים מסוג דומה להם, אף ללא הסכמתו. המשתמש יכול לבחור בכל עת להפסיק לקבל דיוור שיווקי מעורכת המבצע וזאת ע"י פנייה בכתב לעורכת המבצע, או דרך פנייה לעורכת המבצע באופן בו שוגר הדיוור השיווקי, לפי בחירת המשתתף.

6. קניין רוחני

6.1. כל זכויות הקניין הרוחני (מכל סוג), לרבות בין השאר ולא רק, סימני מסחר, סודות מסחריים, זכויות יוצרים וכדומה, בין אם זכויות אלה רשומות ובין אם לאו, בקשר למבצע ו/או אתר המבצע ו/או כל חלק שלו, לרבות בין השאר: התכנים של אתר המבצע, העיצוב שלו וכל תוכנה, יישום, קוד, גרפיקה ו/או קבצי וידאו אחרים, קבצי טקסט וחומרים אחרים, בין בצורה של קוד מקור, קוד אובייקט ובין בממשק חיצוני, הם רכושם הבלעדי של עורכת המבצע ו/או של צדדים שלישיים (לפי העניין), ויישאר רכוש בלעדי של עורכת המבצע ו/או של צדדים שלישיים כאמור.

6.2. המשתתף מסכים שהוא לא ימכור, ישנה, יעתיק, יפרסם, ישדר, יציג, יעשה פעולות של הנדסה הפוכה, או יכין יצירות נגזרות מכל סוג או מתאר, מכל מידע או תוכן אשר נכללים באתר המבצע או בארזת המבצע ללא אישור מוקדם בכתב של עורכת המבצע ו/או של הצדדים שלישיים הרלוונטיים (על פי העניין) וכי הוא יימנע מלהשתמש באתר המבצע או בארזת המבצע בכל דרך שעלולה להוות הפרה של זכויות הקניין הרוחני של עורכת המבצע ו/או של הצדדים השלישיים האמורים, ללא הסכמה מוקדמת בכתב של גורמים אלה.

6.3. תנאי מוקדם להעלאת תמונה לאתר המבצע ולהשתתפות במבצע הוא שהמשתתף מחזיק בכל הרישיונות, ההיתרים וההסכמות (לרבות מכל בני האדם המופיעים בתמונות) הנדרשות לצורך העלאת התמונה לאתר המבצע ושהוא לא העביר זכויות בתמונה לצדדים שלישיים לפני ההעלאה של התמונה לאתר המבצע ו/או כי הוא לא יעביר זכויות בתמונה לצדדים שלישיים במשך תקופת המבצע.

6.4. כל משתתף מעניק לחברה רישיון בלתי חוזר, עולמי, ללא כל תמלוגים, ניתן להעברה, עם אפשרות להעניק רישיונות משנה ללא הגבלה, ללא הגבלת זמן, להשתמש ולפרסם את התמונות באתר המבצע או על מוצרי עורכת המבצע או בכל פלטפורמה אחרת, על פי שיקול דעתה הסביר של עורכת המבצע. כל משתתף מוותר בזאת לטובת עורכת המבצע ו/או מי מטעמה, על כל הזכויות המוסריות שלו או הזכויות לפרטיות או לפרסום שעשויות להיות לו בתמונה או בקשר אליה.

7. פרסום

7.1. השתתפות במבצע וחשיפת הפרטים לצורך קבלת הפרס הגדול על פי תקנון זה מהווים את הסכמת הזוכה הגדול לפרסום פרטיו. מובהר בזאת כי פרסום פרטי הזוכה הגדול יהווה את ההכרזה הבלעדית והרשמית על הזכייה של הזוכה הגדול, וכל הודעה ו/או פרסום אחר לא ייחשבו כהודעה על זכייה מצד כל משתתף.

8. מידע ופרטים

8.1. מידע ופרטים נוספים, לרבות תשובות לשאלות בכל עניין בקשר למבצע, ניתן לקבל באמצעות פנייה בדוא"ל לכתובת consumer.care@ferrero.com.

9. אנשים המנועים מלהשתתף במבצע

9.1. העובדים של: (א) עורכת המבצע, (ב) שמעוני פינקלשטיין (FCB), סוכנות פרסום, (ג) פי.איי.די אדונס בע"מ, (4) מונולית פתרונות אינטרנט מתקדמים בע"מ, (5) שלמור תקשורת בע"מ ו-(6) משרד עורכי הדין הרצוג פוקס נאמן ושות' – עורכי דין, וכן בני משפחותיהם של כל הנזכרים לעיל אינם רשאים להשתתף במבצע. "**בני משפחה**" לעניין סעיף זה כוללים בן או בת זוג, הורים, אחים, אחיות וילדים.

9.2. זכייתו או השתתפותו של משתתף אשר השתתפותו אסורה על פי תקנון זה, בטלה מעיקרה ולפיכך, אם משתתף כאמור זכה בפרס ו/או קיבל לידיו את הפרס – הוא יידרש להשיב לעורכת המבצע את הפרס או את שוויו הריאלי.

10. המפקח

10.1. עו"ד אוהד אלקסלסי ממשרד עורכי דין הרצוג פוקס נאמן ושות' – עורכי דין, מרח' ויצמן 4, בית אסיה, תל אביב 6423904, מונה על ידי עורכת המבצע לשמש כמפקח על המבצע (להלן: "**המפקח**").

10.2. למפקח מוקנית בזאת הסמכות להכריע בכל מקרה של חילוקי דעות בין עורכת המבצע ו/או כל מי שפועל מטעמה לבין משתתף או בין משתתפים לבין עצמם, בכל הנוגע למבצע, לרבות לכל טענה בקשר עם זכייה במבצע. בנוסף ומבלי לגרוע, המפקח יהיה מוסמך להכריע בכל שאלה בקשר לכשירותם של המשתתפים במבצע, לפסול משתתפים מלהשתתף במבצע, וכן במקרה של אי הבנה, או כאשר יש צורך לפרש את הוראות תקנון זה. החלטתו של המפקח תהיה סופית, מוחלטת ובלתי ניתנת לערעור.

11. שונות

11.1. עורכת המבצע ו/או מי מטעמה אינם מתחייבים כי לא יהיה שימוש על ידי צד-שלישי בתמונות, ועורכת המבצע ו/או מי מטעמה לא יהיו אחראים ולא תהיה להם אחריות לכל נזק, הפסדים או הוצאות שעלולים להיגרם בעקבות העלאת התמונות ו/או שימוש בתמונות על ידי צד שלישי, כולל הפרות של זכויות קניין רוחני.

11.2. מבלי לגרוע מכל האמור בתקנון זה, כל משתתף מתחייב בזאת כי הוא/היא לא יכלול בתמונות שהועלו לאתר המבצע תוכן לא חוקי או לא מוסרי, או תוכן המנוגד לאינטרס הציבורי או לכללים אלה, לרבות, ללא הגבלה, תוכן משמיץ, תוכן פוגעני, תוכן המפיץ שנאה, תוכן המפר זכויות קניין רוחני כלשהן (לרבות

זכויות יוצרים) או זכויות של צד שלישי כלשהו, תוכן המופק ממשאבים זמינים לציבור (בין בחינם ובין אם לא), כל תוכן המפר את פרטיותו של אחר, כל תוכן המכיל פורנוגרפיה או תוכן למבוגרים, התעללות בילדים או התעללות בבעלי חיים, תוכן שתוקף או פוגע בקבוצה המבוססת על דת, מוצא אתני, מוגבלות, מין, גיל ונטייה מינית, תוכן מטעה, מזויף, גס, מתועב או כל תוכן הפוגע במותגיה או במוניטין של עורכת המבצע ו/או כל תוכן, הכולל באופן מוסתר פרסומות, הודעות, מותגים או סימני מסחר גופים מסחריים אחרים. עורכת המבצע ו/או מי מטעמה יהיו רשאים, על פי שיקול דעתה הבלעדי והסביר, למנוע מכל משתתף שכלל תוכן מוגבל זה בתמונותיו, מלהשתתף במבצע, ולא תעלה טענה ו/או תתקבל דרישה בנוגע לכך.

11.3. עורכת המבצע שומרת לעצמה את הזכות לשנות את תנאיו והוראותיו של תקנון זה מעת לעת, וכן היא תהיה רשאית להביא את המבצע לידי סיום, ו/או לבטל את המבצע ו/או להכניס בו שינויים, לרבות על ידי שינוי הפרסים, בכל שלב של המבצע, בהודעה באמצעי התקשורת, והכל באופן סביר לפי נסיבות העניין. למשתתפים לא תהיה כל טענה בקשר לתיקון התקנון ו/או סיום המבצע ו/או שינוי תנאי המבצע כאמור לעיל.

11.4. בעצם השתתפותו במבצע, ייחשב המשתתף כמי שקרא את כללי תקנון זה ומסכים להם ולכל התנאים הנכללים בהם. ניתן לקבל העתק של תקנון זה, ללא עלות, באתר המבצע ובמשרדי עורכת המבצע.

11.5. ההשתתפות בכל שלב של המבצע היא באחריותו הבלעדית של המשתתף. עורכת המבצע ו/או מי מטעמה לא יישאו באחריות לכל נזק אשר נגרם או ייגרם למשתתף ו/או לצדדים שלישיים כתוצאה או בקשר עם השתתפותו של המשתתף בכל שלב משלבי המבצע ו/או בקשר עם זכייתו במבצע ו/או בקשר עם השימוש בפרסים.

11.6. המשתתף מסכים כי כל פגם ו/או עיכוב ו/או הפרעה או כל דבר בעל אופי דומה במבצע, לרבות ומבלי לפגוע בכלליות האמור לעיל, כתוצאה מכח עליון ו/או כתוצאה מאירועים שאינם בשליטת עורכת המבצע ו/או שיבושים באתר המבצע ו/או פגמים או שיבושים אחרים, לרבות במערכות ממוחשבות, לא ייחשבו כהפרה של תקנון זה, ולא יקנו למשתתפים כל זכות ו/או סעד כנגד עורכת המבצע ו/או מי מטעמה.

זאת ועוד, עורכת המבצע אינה אחראית לתקלות דפוס באריות המוצרים ו/או בקודים הסודיים או לפעולותיהן של רשתות השיווק ו/או המפיצים המורשים ו/או החנויות בכל הנוגע למבצע, ולא תישא בכל אחריות למעשיהם או למחדליהם של רשתות השיווק ו/או החנויות ו/או המפיצים, כאמור לעיל.

11.7. כל משתתף מתחייב לשפות את עורכת המבצע ו/או מי מטעמה בגין ו/או בקשר עם טענות, תביעות ו/או דרישות ו/או נזקים, הפסדים, חבויות, עלויות או הוצאות (לרבות הוצאות הליכים, שכר טרחת עורכי דין סביר וסכומים ששולמו בגין פשרה) בהן תישא עורכת המבצע/או מי מטעמה, ללא הגבלת זמן, בגין ו/או בקשר ו/או כתוצאה מהשתתפותו במבצע, לרבות בקשר עם הפרה של זכויות קניין רוחני.

11.8. האחריות למסור את כל הפרטים הנדרשים במסגרת ההשתתפות במבצע בצורה מלאה ומדויקת חלה על המשתתף עצמו, ועורכת המבצע ו/או כל מי שפועל מטעמה שומרים לעצמם את הזכות לפסול משתתף שלא יעשה כן, על פי שיקול דעתם הבלעדי, ולא תשמע ו/או תתקבל טענה כלשהי מכל צד בעניין זה.

11.9. במקרה של סתירה ו/או אי התאמה כלשהן בין הוראות תקנון זה לבין פרסומים אחרים בכל אמצעי תקשורת, תגברנה הוראות תקנון זה בכל דבר ועניין.

11.10. הרישומים שנעשו על ידי עורכת המבצע יהוו ראיה מכרעת לכל עניין הקשור למבצע זה, לרבות לעניין קבלת הפרס.

11.11. הדין החל על המבצע וכל הנובע ממנו הוא דין מדינת ישראל. סמכות השיפוט הבלעדית ביחס לכל נושא הקשור למבצע זה תהא אך ורק לבתי המשפט המוסמכים בעיר תל-אביב יפו ולאף בית משפט אחר לא תהא סמכות בעניין.